



БУРГАСКИ СВОБОДЕН УНИВЕРСИТЕТ

новата идея в образованието



ПРОГРАМА

Юбилейна научна конференция с международно участие
"Новата идея в образованието"
20-21 септември 2016 г.



**Организационен комитет на Юбилейната научна конференция с международно участие
"Новата идея в образованието"**

Председател:

- проф. д-р Петко Чобанов

Зам.-председател:

- проф. д-рн Галя Христовова

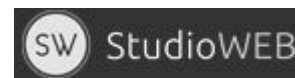
Членове:

- Проф. д-р Милен Балтов
- Доц. д-р Евелина Динева
- Проф. д-р Васил Янков
- Проф. д-р Момяна Гунева
- Проф. д-р Радостин Долчинков
- Доц. д-р Мария Алексиева
- Проф. д-р Силви Чернев
- Проф. д-р Лина Анастасова
- Проф. д-р Даниела Орозова
- Доц. д-р Йонка Балгаджиева
- Доц. д-р Мария Нейчева
- Доц. д-р Камен Сейменлийски
- Проф. д-р Димитър Юдов

Спонсори на конференцията



Корпоративни участници в конференцията



**ЮБИЛЕЙНА НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЯ С МЕЖДУНАРОДНО УЧАСТИЕ
"НОВАТА ИДЕЯ В ОБРАЗОВАНИЕТО"**

20-21 септември 2016 г.

ПРОГРАМА

Направление „Маркетинг и управление“

20 септември 2016 г. - вторник

14.00 ч. – 14.50 ч. – Регистрация за конференцията – фоайе 1 етаж

15.00 ч. – 15.10 ч. - Откриване на конференцията - зала "Изток"

15.10 ч. – 15.40 ч. - Пленарен доклад

Акад. д-р проф. д-мн Иван Попчев - "Доктор хонорис кауза" на БСУ

"Реалният свят да се върне обратно в класната стая"

15.40 ч. – 16.00 ч.

Prof. Ludmila Gennadevna, PhD - Dean of Faculty of Economic and Financial at Moscow Witte University

"Problems of Formation of Infrastructure of Support of Small Business in the Russian Federation"

16.00 ч. – Засаждане на дръвче по случай 25-годишнината от създаването на Бургаския свободен университет – входът на университета

19.30 ч. - Празничен коктейл по случай 25-годишнината от създаването на Бургаския свободен университет - атриумът на университета



21 септември 2016 г. - сряда

зала 218

Научен секретар – проф. д-р Лина Анастасова

Технически секретар – гл. ас. д-р Атанас Луизов

- 09.00 ч. – 09.15 ч. Международни тенденции във висшето бизнес образование и очаквания на работодателите, **проф. д-р Лина Анастасова**, Бургаски свободен университет
- 09.15 ч. – 09.30 ч. Cultural Effects on International Trade - the Case of Bulgaria, **Assoc. Prof. Mariya Bobina, PhD**, University of Illinois, Chicago, USA
- 09.30 ч. – 09.45 ч. Въвеждане на стандартизирани дейности в процесите на обслужване - проблеми и ползи, **доц. д-р Юлия Йоргова**, Бургаски свободен университет
- 09.45 ч. – 10.00 ч. The Birth of Branding – A Historical Review of the First Brands, **Dr. Arpad Ferenc Papp-Vary**, Budapest Metropolitan University, Hungary
- 10.00 ч. – 10.15 ч. Структурна съгласуваност на концепциите маркетинг на взаимоотношенията и управление на взаимоотношенията с клиенти, **проф. д-р Евгени Станимиров, гл.ас. д-р Владимир Жечев**, Икономически университет – Варна
- 10.15 ч. – 10.30 ч. Проблемы и перспективы интеграции науки и образования в Республике Казахстан, **доц. д-р Лидия Бекенова**, Алматинская академия экономики и статистики, Казахстан
- 10.30 ч. – 10.45 ч. Организационна култура в разузнавателни и контраузнавателни организации, **доц. д-р Константин Казаков**, УНИБИТ
- 10.45 ч. – 11.00 ч. Използване на скрити променливи при измерване на нагласи в маркетинговите изследвания, **гл.ас. д-р Атанас Луизов**, Бургаски свободен университет
- 11.00 ч. – 11.15 ч. Сравнителен анализ на европейската и американската контролинг концепция, **гл.ас. д-р Ваня Хаджиева**, Нов български университет
- 11.15 ч. – 11.30 ч. Характеристики на информационния процес в контекста на контролинг концепцията, **гл.ас. д-р Ваня Хаджиева**, Нов български университет
- 11.30 ч. - 12.00 ч. **Кафе пауза**
- 12.00 ч. – 12.15 ч. Конкурентни предимства на малките и средните предприятия, **гл.ас. д-р Илия Керезиев**, УНСС

- 12.15 ч. – 12.30 ч.** Маркетингови активи на висшето училище особености, управление и подходи за оценяване, **гл.ас. д-р Маргарита Данчева**, КМТМ – София
- 12.30 ч. – 12.45 ч.** Практики на предприемаческия маркетинг в дигитална среда, **гл.ас. д-р Свилен Иванов**, Икономически университет – Варна
- 12.45 ч. – 13.00 ч.** Обзор на модели за изграждане и управление на брандове, **гл. ас. д-р Станимир Андонов**, ВУЗФ
- 13.00 ч. – 13.15 ч.** Рекламата в инструментариума на интегрираните маркетингови комуникации за изграждане на бранд, **докторант Стелиана Василева**, СА „Д. А. Ценов“ – Свищов
- 13.15 ч. – 13.30 ч.** Интегриране на връзките с обществеността с останалите елементи на маркетинговите комуникации през призмата на брандинга, **докторант Стелиана Василева**, СА „Д. А. Ценов“ – Свищов
- 13.30 ч. – 13.45 ч.** Връзките с обществеността в инструментариума на интегрираните маркетингови комуникации за изграждане на бранд, **докторант Стелиана Василева**, СА „Д. А. Ценов“ – Свищов