

## ВАРИАНТ № 1

**Зад. 1. Подчертайте с права линия вярно изписаните думи.**

- |                    |                     |                   |
|--------------------|---------------------|-------------------|
| 1. вторият         | 21. крайбрежността  | 41. Бачо Киро     |
| 2. паркирвам       | 22. расъдлив        | 42. облицовам     |
| 3. гранчарят       | 23. двоумение       | 43. ще препечат   |
| 4. крясаци         | 24. убедсърчавам    | 44. натъжен       |
| 5. припадъкът      | 25. заспоря         | 45. изсъсквам     |
| 6. най - мразя     | 26. табуретка       | 46. сътрапезник   |
| 7. словоохотлив    | 27. разцъвтели      | 47. магданос      |
| 8. грамофонни      | 28. пустинник       | 48. завръзвам     |
| 9. Ново село       | 29. ослепявал       | 49. стругарът     |
| 10. притеглям      | 30. театър          | 50. съхранение    |
| 11. маникюриска    | 31. лудичък         | 51. корис         |
| 12. незнам         | 32. браснарница     | 52. плонба        |
| 13. по-високо      | 33. развейпрах      | 53. кандидат член |
| 14. безсолно       | 34. бързо-бързо     | 54. смисълът      |
| 15. перат          | 35. реализирам      | 55. двуутробна    |
| 16. съвременността | 36. овощните        | 56. немощта       |
| 17. нощни          | 37. промеждутачната | 57. флотилиите    |
| 18. немислейки     | 38. софиянчетата    | 58. гонитба       |
| 19. коренно        | 39. координиране    | 59. астронафт     |
| 20. фурнажия       | 40. начинаеш        | 60. не дочувам    |

**Зад. 2. Препишете текста, като отстраните граматическите и правописните грешки.**

Проблема за имиджът е от решаващо значение при изграждане на съвременната политическа маркетингова кампания. Ако имиджа на два-три политика е зле изграден, това ще е свързано с тяхния личен провал, но ако политическата маркетингова кампания като цяло е збъркана, това с сигурнос ще повлияе върху поведението на избирателите и завбъдеще, ако те вобще решът да участват в избори.

Разминаването между обещания и дела прави хората все по-апътични към политиката. Те не се интересуват от детайли в платформите на партияте. Достатъчно е да видят трийсет секундно рекламно послание, за да направят техния избор.

За да имат успех, политическите реклами трябва да бъдат видяни от гласоподавателят. Българската Национална Телевизия и Българското Национално Радио са длъжни да осигурят плурализъма и балансираността, а С.Е.М. е регулаторния орган, който контролира процеса. Така законодателната, изпълнителна и съдебна власти имат отношение към изборният процес, но конкретното му реализиране е в ръцете на четвъртата власт и всяка медия може да моделира имидж, при който не винаги има връзка между мит и реалност.

**Зад. 3. Препишете текста. Поставете пропуснатите препинателни знаци, без да променяте границите на изреченията.**

Калмука право казваше никоой не можеше да каже на колко години е Месечката. Беше възнисък слабичък човек със съвсем бели коси със сини ясни очи и ниско подстригани мустаци. Потурите му бяха изтъркани но много чисти беше и с високи калцуни каквито никоой вече не носеше. Месечката беше прекупвач но по-скоро вършеше не търговия а вървеше подир истинските търговци купуваше туй което останеше някой слаб добитък някоя повредена кожа. Но той обичаше да купува стока продадена от нужда. Запали ли се главата на някой сиромаш току виж че Месечката усетил и иде като орел на мърша.

Калмука не дочака отговор пък и скоро забрави за какво беше питал. А Месечката още мълчеше от яд гледайки през прозореца. Трябва да се хапне нещо мислеше си той. И тъкмо когато се канеше да се обърне към Сарандовица и да опита с молба пред хана издрънкаха няколко каруци.

Бистричани влязоха като продължаваха разговора си започнат още из пътя. Като насядаха около две маси те наизвадиха шарени торби и наизкараха от тях какво не червени набъбнали самуни сирене солена сланина. Бистричани ядоха и пиха яде с тях и Месечката. Но тъй като те бързаха завързаха торбите си побъбриха още малко и заминаха за града.

Не се мина дълго време други каруци спряха пред хана бяха сърненци. Като че не си приказваха а се караха. Влязоха едри снажни хора с големи калпаци мустакати небръснати. Но всичко което имаха отгоре си беше ново червени антерии бели като сняг навои. И макар да познаваха Месечката възбудени от омразата си гледаха го като враг.

## ОТГОВОРИ КЪМ ВАРИАНТ № 1

**Зад. 1. Подчертайте с права линия вярно изписаните думи.**

- |                           |                         |                        |
|---------------------------|-------------------------|------------------------|
| 1. <u>вторият</u>         | 41. крайбрежността      | 61. <u>Бачо Киро</u>   |
| 2. паркирам               | 42. разсъдлив           | 62. <u>облицовам</u>   |
| 3. грънчарят              | 43. <u>двоумение</u>    | 63. ще препекат        |
| 4. крясъци                | 44. обезсърчавам        | 64. <u>натъжен</u>     |
| 5. <u>припадъкът</u>      | 45. <u>заспоря</u>      | 65. <u>изсъсквам</u>   |
| 6. най мразя              | 46. <u>табуретка</u>    | 66. <u>сътрапезник</u> |
| 7. <u>словоохотлив</u>    | 47. разцъфтели          | 67. магданоз           |
| 8. <u> грамофонни</u>     | 48. <u>пустинник</u>    | 68. завързвам          |
| 9. <u>Ново село</u>       | 49. <u>ослепявал</u>    | 69. стругарят          |
| 10. <u>притеглям</u>      | 50. <u>театър</u>       | 70. <u>съхранение</u>  |
| 11. маникюристка          | 51. <u>лудичък</u>      | 71. корист             |
| 12. не знам               | 52. бръснарница         | 72. пломба             |
| 13. <u>по-високо</u>      | 53. <u>развейпрах</u>   | 73. кандидат-член      |
| 14. <u>безсолно</u>       | 54. <u>бързо-бързо</u>  | 74. <u>смисълът</u>    |
| 15. <u>перат</u>          | 55. <u>реализирам</u>   | 75. <u>двуутробна</u>  |
| 16. <u>съвременността</u> | 56. овощните            | 76. <u>немошта</u>     |
| 17. нощни                 | 57. промеждутъчната     | 77. флотилиите         |
| 18. не мислейки           | 58. <u>софиянчетата</u> | 78. <u>гонитба</u>     |
| 19. <u>коренно</u>        | 59. <u>координиране</u> | 79. астронавт          |
| 20. фурнаджия             | 60. начинаещ            | 80. недочувам          |

**Зад. 2. Препишете текста, като отстраните граматическите и правописните грешки.**

Проблемът за имиджа е от решаващо значение при изграждане на съвременната политическа маркетингова кампания. Ако имиджът на двама-трима политици е зле изграден, това ще е свързано с техния личен провал, но ако политическата маркетингова кампания като цяло е сбъркана, това със сигурност ще повлияе върху поведението на избирателите и за в бъдеще, ако те въобще решат да участват в избори.

Разминаването между обещания и дела прави хората все по-апатични към политиката. Те не се интересуват от детайли в платформите на партиите. Достатъчно е да видят трийсетсекундно рекламно послание, за да направят своя избор.

За да имат успех, политическите реклами трябва да бъдат видени от гласоподавателя. Българската национална телевизия и Българското национално радио са длъжни да осигурят плурализма и балансираността, а СЕМ е регулаторният орган, който контролира процеса. Така законодателната, изпълнителната и съдебната власт имат отношение към изборния процес, но конкретното му реализиране е в ръцете на четвъртата власт и всяка медия може да моделира имидж, при който невинаги има връзка между мит и реалност.

**Зад. 3. Препишете текста. Поставете пропуснатите препинателни знаци, без да променяте границите на изреченията.**

Калмука право казваше – никой не можеше да каже на колко години е Месечката. Беше възнисък, слабичък човек със съвсем бели коси, със сини ясни очи и ниско подстригани мустаци. Потурите му бяха изтъркани, но много чисти; беше и с високи калцуни, каквито никой вече не носеше. Месечката беше прекупвач, но по-скоро вършеше не търговия, а вървеше подир истинските търговци – купуваше туй, което останеше: някой слаб добитък, някоя повредена кожа. Но той обичаше да купува стока, продадена от нужда. Запали ли се главата на някой сиромах, току виж, че Месечката усетил и иде като орел на мърша.

Калмука не дочака отговор, пък и скоро забрави за какво беше питал. А Месечката още мълчеше от яд, гледайки през прозореца. “Трябва да се хапне нещо – мислеше си той!” И тъкмо когато се канеше да се обърне към Сарандовица и да опита с молба, пред хана издрънкаха няколко каруци.

Бистричани влязоха, като продължаваха разговора си, започнат още из пътя. Като насядаха около две маси, те наизвадиха шарени торби и наизкараха от тях какво не: червени набъбнали самуни, сирене, солена сланина. Бистричани ядоха и пиха, яде с тях и Месечката. Но тъй като те бързаха, завързаха торбите си, побъбриха още малко и заминаха за града.

Не се мина дълго време, други каруци спряха пред хана: бяха сърненци. Като че не си приказваха, а се караха. Влязоха едри, снажни хора, с големи калпаци, мустакати, небръснати. Но всичко, което имаха отгоре си, беше ново – червени антерии, бели като сняг навои. И макар да познаваха Месечката, възбудени от омразата си, гледаха го като враг.