

**До Научното жури за провеждане на конкурс за  
заемане на академичната длъжност “професор” по  
Маркетинг (Маркетинг в туризма) за нуждите на БСУ,  
публикуван в ДВ, бр. 58/29.07.2011 г.**

**СТ А Н О В И Щ Е**  
**на доц. д-р Милен Иванов Балтов**

В изпълнение на Заповед № ЛС-12/ 29.09.2011 г. на Ректора на Бургаски свободен университет и на решението на Научното жури в първото му заседание /Протокол № 1 от 09.11.2011 г./ и на основание на Закона за развитие на академичния състав на Република България, чл. 24, 26 и 27 – ал. 1-3, на Правилника за прилагане на ЗРАСРБ, и на Правилника за развитието на академичния състав в Бургаския свободен университет, представям настоящето становище, изготвено въз основа на проучване на учебната дейност и приложенията по конкурса публикации и документи на доц. д-р Лина Георгиева Анастасова – единствен кандидат за заемане на академичната длъжност „професор” по „Маркетинг (Маркетинг в туризма)” в Бургаския свободен университет.

**1.** Кандидатът доц. д-р Лина Анастасова отговаря на условията по чл. 29, ал. 1, т. 1,2 .буква “в”, 3, 4 от ЗРАСРБ.

**2.** Учебната дейност на кандидата за академичната длъжност “професор” по Маркетинг (Маркетинг в туризма) е категорично свързана с предмета на конкурса, а натрупаният преподавателски опит е напълно задоволителен. Средната аудиторна заетост на кандидата за предходните 10 години в БСУ е неизменно над 600 часа годишно, а лекционните курсове са по Маркетингови изследвания, Маркетинг в туризма, Маркетинг на взаимовръзките, Икономическа социология и др.

Паралелно с това, тя е ръководител ежегодно на над 20 магистърски тези, член е на научни журита и рецензент за присъждане на образователна и научна степен „доктор” и на академични длъжности „доцент” и „професор”.

Основоположник е за БСУ и цяла Югоизточна България на маркетинга в туризма и маркетинга на услугите. Със съществен принос за направил въвеждане на кредитната система в учебния процес на бизнес факултета в БСУ и за подобряване на съдържанието и методите на преподаване чрез сътрудничеството с партньорски университети в ЕС.

**3.** Публикациите на кандидата за академичната длъжност “професор” по Маркетинг (Маркетинг в туризма) са в обем, съдържание, тематична насоченост и научно съдържание, свързани с научната специалност по конкурса.

При рекапитулиране на публикациите на доц. д-р Лина Анастасова представени за рецензиране по обявения конкурс за професор, тя има четири

монографии, шест учебника и учебни помагала, две студии, тридесет статии и двадесет и шест научни доклади. Единадесет от тези шестдесет и осем публикации са в международни издания. Доц. д-р Лина Анастасова има двадесет и две участия в проекти.

Общият обем на всички публикации депозирани за участието в конкурса възлиза на 1 681 стандартни страници, от които като единици: публикации с монографичен характер 6 на сто, учебници – около 9 на сто, студии и статии – 47 на сто, и научни доклади – 38 на сто от всички публикации.

Изводът е, че кандидатът за заемане на академичната длъжност “професор” доц. д-р Лина Анастасова – паралелно с осигуряването на учебния процес на студентите с учебници, е отделила над 90% от творчеството си на научна и изследователска дейност – т.е. на актуални проблеми в областта на маркетинга и туризма.

С предоставените за рецензирани четири монографии, две студии и петдесет и шест научни статии и научни доклади тя изпълнява изискванията на чл. 29, ал. 1, т. 3 от ЗРАСРБ.

**4.** Доц. д-р Лина Анастасова е разработила учебници за нуждите на учебния процес за всяка от дисциплините на които е титуляр. В допълнение, много от учебниците и помагалата са в пряка полза за стопанските субекти, а също и за държавни и общински структури и нестопански организации.

Всички курсове на доц. д-р Анастасова са качени в електронната платформа Мудъл и занятията протичат интерактивно. Доц. Анастасова е автор на първата в България магистърска програма предназначена за дистанционна форма на обучение по „Интегрирани маркетингови комуникации”

Това дава основание за извода, че тя свързва преподавателската си дейност с използване на съвременните средства за обработка на пазарните изследвания и за преобразуване на обучителния процес в трите форми – редовно, задочно и дистанционно обучение. Всичко това е и с директната приложимост в практиката под формата на кратки курсове за придобиване на ключови компетентности, както чрез пряко включване на курсисти, така и финансирани чрез ваучерните схеми на АЗ по линия на ОПРЧР.

**5.** В четирите си монографии, депозирани за оценка от Научното жури по обявения конкурс кандидатката изследва широк кръг от проблеми за маркетинга на взаимовръзките, социологията на туризма и маркетинговите изследвания в туризма. В анализа на тези проблеми доц. Анастасова е постигнала както пълнота по отношение на съвременните постижения в теорията, така и близост до практиката и приложимост за маркетингози, анализатори и предприемачи.

В приложените по конкурса студии, научни статии и научни доклади авторът се изявява като учен, който ползва, борави и научно обобщава изводи и дава решения в областта на интегрираните маркетингови комуникации, веб-базирания маркетинг и продажби, маркетингът на услугите и на туризма в частност, работата с клиенти в туризма, туристическите

продукти и ресурси на регионите. Общият брой цитирания на кандидата са 68, от които 26 в научни издания в България и 42 – в чужбина.

Чуждоезиковите умения помагат на доц. Анастасова за силното представяне на международни форуми, специализации и изнасянето на лекции извън страната. Не случайно над десет от нейните публикации са в чужбина.

**6.** Доц. д-р Лина Анастасова има богата практика като анализатор и консултант на възлагани от компании и публични структури маркетингови анализи, приучвания на потребителки нагласи, стратегии в туризма и регионалното развитие и др. В голяма степен те са послужили и на изпълнители на концесионни договори в международния транспорт на и за бизнес развитието, съпътствано от проекти и маркетингови и стратегически планове.

Доц. Анастасова подготвя и с пет периодични випуска изнася на изцяло нов за България лекционен курс за следдипломна квалификация на държавни и общински служители. Курсът е по „Регионален маркетинг”.

Изключително силно е участието на доц. Анастасова в проекти свързани с международното сътрудничество и обмяна на образователни кадри и студенти. В основата му е нейния принос по линия на сътрудничеството по Програма Темпус и Програма Еразъм на ЕС.

**7.** Към материалите по конкурса се съдържа Справка за научните постижения и приноси, изготвена от доц. д-р Лина Анастасова. В Справката са обобщени застъпваните постижения и приноси са с теоретико-методологичен характер и с научно-приложен характер и значение. Те в няколко насоки: Доразвитие на теорията за маркетинга в туризма с поставен акцент върху комуникацията и маркетинговите изследвания в туризма; Интерпретиране на отделни понятия и категории, които се свързват с комуникациите в туризма и с маркетинговите изследвания; Предложена концептуалната основа на маркетинга на взаимовръзките; Преосмисляне на елементите на комуникационния микс чрез включването на Интернет в техния състав.

Методологични и методични приноси на доц Анастасова са главно в: Допълване на методологията на сегментирането на туристическия пазар с включването на сегментационната променлива „туристическа мотивация”; Предложен модел за идентифициране на степента на приложение на маркетинга на взаимовръзките в маркетинговата практика на фирмите; Показан модел за типология на туристите в зависимост от тяхната степен на лоялност към дестинацията, който може да се използва при сегментирането на всички видове туристически дестинации; Изведени аргументи в полза на използването на метода на семантичния диференциал при изследване на имиджа на реална туристическа дестинация Разработен работен модел от показатели за маркетингова отчетност, чрез които всяка фирма може да измерва възвръщаемостта на инвестициите си в клиентска лоялност. Всичко това съчетано с директни приноси от практическо естество за бизнес единиците и за учебния процес.

Върху основата на проучване на предоставените публикации считам, че изведените в Справката приноси и научни постижения се съдържат в представените по конкурса монографии, студии, научни статии и научни доклади.

8. Личните ми впечатления от работата с доц. Анастасова са изключително позитивни. Тя е прекрасен администратор и в учебната дейност и в ръководството на НИД и особено в международното сътрудничество и на ниво ЦИУН, където тя е дългогодишен Зам.-декан и в целия БСУ. Много добър мотиватор на младите кадри и изграждащ екипи повече от десетилетие тя е в основата на катедрата по маркетинг и специалността по маркетинг в БСУ.

Заемането на длъжността „професор“ ще отговори напълно на класическото немско разбиране за ръководител на школа в областта и в университета на който се е отдала доц. Анастасова.

### **З а к л ю ч е н и е**

Учебната дейност и научното творчество на доц. д-р Лина Георгиева Анастасова, изпълнението на законовите изисквания на Закона за развитието на академичния състав на Република България по обявения конкурс и всичко изложено по-горе дават основание да направя извода, че са налице и са изпълнени условията за заемане на академичната длъжност “професор” от кандидата по чл. 29 и сл. от този Закон. Настоящото становище завършвам с **положително заключение за избор** на доц. д-р Лина Георгиева Анастасова за заемане на академичната длъжност “професор” в Центъра за икономически и управленски науки на Бургаския свободен университет.

**Бургас,**

**Изготвил становището:**

**09.12.2011 г.**

**/доц. д-р Милен Балтов/**