

Становище

От доц. д-р Пенчо Митев Иванов, член на научно жури, утвърдено със Заповед № ЛС – 12/ 29. 09. 2011 г. на Ректора на Бургаски свободен университет за конкурс за редовен професор по 05. 02.26 по Маркетинг / Маркетинг в туризма / - към ЦИУН на БСУ

В обявения конкурс за получаване на академичната длъжност „професор“ по научната специалност „ Маркетинг“ / Маркетинг в туризма / - шифър 05.02.26 участва един кандидат – доц. д-р Лина Анастасова, преподавател в Бургаски свободен университет.

Предложеното становище е разработено в съответствие с изискванията към кандидатите, регламентирани в Закона за развитие на академичния състав в Република България / ЗРАСРБ / и Правилника за неговото прилагане, както и изискванията на ЦИУН при прилагането на ЗРАСРБ и Правилника на БСУ.

Учебна дейност на доц. д-р Лина Анастасова

Доц. Лина Анастасова участва в конкурса за професор с 6 учебника и учебни помагала / 4 самостоятелни и 2 в съавторство /. Те в много голяма степен осигуряват преподаването от нея маркетингови дисциплини в ЦИУН към БСУ.

Доц. Лина Анастасова е щатен преподавател в ЦИУН на БСУ, катедра Маркетинг. Тя чете лекции и води семинарни занятия по дисциплините: „ Маркетинг в туризма“, „ Маркетингови изследвания и МИС“, „ Уеб – маркетинг на взаимовръзките“ и „ Икономическа социология“.

След придобиването на образователна и научна степен „ доктор“ , при изискуеми 2000 часа аудиторна заетост, доц. Анастасова е отработила 4640 часа. За учебната 2010 – 2011г. отработените аудиторни часове са 528.

Доц. Л. Анастасова е осъществила научно ръководство на над 90 дипломанта.

Във връзка със спечелен проект на Министерството на държавната администрация / 2006 – 2008г. / , доц . Анастасова подготвя изцяло нов лекционен курс по „ Регионален маркетинг“.

Доц. Лина Анастасова владее няколко чужди езика – немски, руски и английски. Това е аргумент да разработи, съвместно с Ал. Дурович учебник по дисциплината “ Маркетинговъе исследования в туризме“, който се използва за обучението на студенти в Беларус, Украйна и Литва.

Високата компетентност и чуждоезиковите познания са причините доц. Анастасова да бъде канена като гост- лектор в редица университети извън страната. От 1995 г. тя има 8 такива изяви.

Доц. Анастасова разработи концепцията и голяма част от учебните материали за нова магистърска програма в рамките на ЦИУН към БСУ – „ Интегрирани маркетингови комуникации“.

От представените от кандидата учебни материали се вижда, че доц. Лина Анастасова удовлетворява формалните изисквания в раздела учебна дейност. Към това искам да добавя изключителната коректност и ангажираност на доц. Анастасова към студентите, с които работи. Тя се проявява не само като техен преподавател, но и като желан от тях партньор и консултант.

Компетентността на доц. Анастасова в областта на маркетинга е високо ценена и от външни институции. Тя членува в редица национални и международни организации.

Научноизследователска и приложна дейност на доц. д-р Лина Анастасова

Доц. д-р Лина Анастасова е представила списък с 67 публикации, издадени след хабилитирането ѝ. Те са общ обем от 1681 страници. От тях 3 монографии, 1 студия, 31 статии и 26 доклада изнесени на международни и национални конференции. Публикациите в чужбина са 10, а една статия е включена в международно списание издавано в България. Всички публикации са свързани с темата на обявения конкурс.

В зависимост от изследваната проблематика, научната продукция се систематизира в следните направления:

1. Актуални проблеми на маркетинга;
2. Маркетинг в туризма;
3. Маркетингови изследвания;
4. Интернет маркетинг в туризма;
5. Маркетинг на взаимовръзките.

Участничката в конкурса е с повече от достатъчната по обем научна продукция. Близо 84 –те издателски коли, в които за поместени публикациите на доц. Анастасова надхвърлят препоръчителните критерии за присъждането на академичната длъжност „ професор“.

Доц. Анастасова е с активно участие в разработването на проекти – общо 22, от които 19 външни и 3 вътрешни, организирани от БСУ. 12 от всичките проекти са международни.

Доц. Лина Анастасова има участие и в 7 научни изследвания извън проекти.

Общият брой на цитиранията на кандидатката са 68, от които 26 в научни издания в България и 42 в чужбина. Това е силен сигнал за авторитета на доц. Анастасова сред академичната общност.

Доц. Анастасова има изключителен принос за развитието на студентското научно творчество. След 2000 година тя е била научен консултант на 25 студента и екипи. Един екип печели 3то място на Олимпиадата по маркетинг в ИУ – Варна през 2007 година.

Предложената от доц. Анастасова научна продукция я представя като компетентен и ерудиран изследовател в областта на маркетинга в туризма.Нейните знания и натрупан богат практически опит я правят изключително полезна за мениджмънта на този важен отрасъл на българската икономика.

От научната продукция на доц. Лина Анастасова могат да се изведат редица приноси:

Теоретични приноси:

1. Изведена е базова концепция на маркетинга на взаимовръзките. Предложени са показатели за измерване на ефективността на тази маркетингова концепция / монография № 2, доклади №№ 9, 15, 17 19, статии №№ 4, 18, 22, 24 /;
2. Обоснована е ролята на социологията в маркетинга на туризма. Интересна е интерпретацията на туризма и неговата управление като социологически феномен;
3. Предложена е интерпретация на понятия и категории, свързани с комуникациите в туризма, в т.ч. включването на Интернет в комуникационния микс / монографии №№ 3,4, учебници №№ 1,2 /

Методологични и методични приноси:

1. Включване на нова сегментационна променлива – туристическа мотивация, за сегментиране на пазара на туристически услуги;
2. Разработен модел от показатели за измерване и оценка на възвращаемостта на инвестициите в зависимост от степента на потребителската лоялност;
3. Предложен модел за характеризирание и групиране на туристите в зависимост от степента на лоялност на потребителите на туристически

Практико приложни приноси:

1. Прилагане на резултатите от научните изследвания в областта на маркетинга в туризма в процеса на обучение на студентите;
2. Прилагане на описвани и оценявани в научната продукция на кандидатката на модели, методики и показатели в маркетинговата практика на организации от туристическата индустрия.

Опитът ми като университетски преподавател и изследовател, и професионалната етика, не ми позволяват да „търся“ слабости в научната продукция на доц. Анастасова. Това, че не споделям някои нейни постановки, съвсем не означава, че това са допуснати слабости. Просто, това е друго мнение.

Повече от десетилетие работа с доц. д-р. Лина Анастасова. Затова мога да твърдя, че тя е много добър специалист в областта на маркетинга в туризма, коректен колега и с преподавателите и със студентите, изключително енергичен човек, винаги с поглед към новостите в маркетинговата теория и практика. Нейната завидна работоспособност ѝ позволява да се справя с различните дейности, с които е ангажирана.

Заключение:

Представената от доц. д-р Лина Анастасова научна продукция я характеризира като учен с широка професионална подготовка в областта на маркетинга в туризма. Тя е изграден и утвърден изследовател и преподавател с безспорни възможности.

Това ми дава основание да препоръчам на научното жури да избере доц. д-р Лина Анастасова за академичната длъжност „професор“ по Маркетинг / Маркетинг в туризма / - шифър 05.02.26.

София

РЕЦЕНЗЕНТ:.....

9 декември 2011 г.

Доц. д-р Пенчо Иванов

