

## СТАНОВИЩЕ

*от проф. д-р Галина Георгиева Куртева, Бургаски свободен университет, област на висшето образование "Социални, стопански и правни науки", професионално направление 3.7. Администрация и управление (Социално управление)*

**Относно:** Провеждане на конкурс за заемане на академична длъжност „доцент“ в област на висшето образование “Социални, стопански и правни науки”, професионално направление 3.8. „Икономика (Маркетинг – маркетингови комуникации и изследвания)“ за нуждите на БСУ, публикуван в ДВ, бр. бр. 62/01.08.2017 г.

Становището е изготвено в изпълнение на решение на научното жури, формирано със заповед № УМО – 11/29.09.2017г на Ректора на Бургаски свободен университет (БСУ). Общата оценка на условията за заемане на академичната длъжност „доцент“ е направена на основата на изискванията на чл. 29 и 29б от Закона за развитие на АСРБ, чл. 60 и 61 на Правилника за прилагане на ЗРАСРБ, чл.66 от Правилника за развитието на академичния състав на Бургаски свободен университет, както и на допълнителните изисквания на Центъра по икономически и управленски науки (ЦИУН) на БСУ за заемане на академичната длъжност “доцент”.

Единствен кандидат по обявения конкурс е гл. ас. д-р Атанас Денев Луизов. Конкурсът за доцент е за нуждите на Центъра по икономически и управленски науки на Бургаски свободен университет.

### **1. Представяне на кандидата**

Атанас Денев Луизов завършва през 1997 г. магистър по икономика в Бургаски свободен университет, специалност Маркетинг. Докторската си степен по н.с. Маркетинг получава през 2011 г. след успешна защита на дисертационен труд на тема „Измерване на ефектите от насърчаване на продажбите на потребителски стоки на българския пазар“. През 2013 г. преминава през две специализации Model Thinking (University of Michigan, Coursera) и Google AdWords expert (Interactive share, Full Service Digital Agency, София).

Атанас Луизов започва своята академична кариера през 1998 г. като хоноруван асистент по Маркетинг в Центъра по икономически и управленски науки на Бургаския свободен университет. През 2000 г. е назначен на академичната длъжност асистент в същия център.

Гл. ас. д-р Атанас Луизов води учебни занятия (лекции и семинарни занятия) пред студенти от ОКС „Бакалавър“ и ОКС „Магистър“ в Бургаски свободен университет по дисциплините Комуникационна политика, Управление на продажбите, Маркетинг, Анализ на тактическата и оперативна маркетингова информация, Реклама и планиране на рекламна кампания. Показателно за активната ангажираност с учебно-преподавателската работа на гл.ас. д-р Атанас Луизов е участието в международен академичен обмен като лектор в университети в Португалия, Испания и Унгария.

Атанас Луизов се отличава с активна изследователска работа. Представя участия в 20 научно-изследователски проекта, с крайни възложители международни или национални институции, финансирани с национални или европейски средства. В преобладаващата част от проектите кандидатът е участвал като експерт / изследовател.

Атанас Луизов е член на Българската асоциация по маркетинг.

## **2. Обобщена оценка на получените по конкурса материали и съответствие с изискванията за заемане на академичната длъжност.**

Кандидатът за доцент гл. ас. д-р Атанас Луизов е представил всички необходими документи по конкурса в съответствие с Правилника за развитие на академичния състав на БСУ (чл. 48 и чл. 57, ал.1): творческата автобиография, диплома за доктор, медицинско свидетелство, свидетелство за съдимост, справки, служебни бележки, удостоверения и разделителни протоколи.

Кандидатът по конкурса отговаря на законовите изисквания за заемане на академичната длъжност „доцент“ и на допълнителните изисквания на Центъра по икономически и управленски науки при БСУ:

1) Атанас Луизов има образователна и научна степен „доктор“ в същата научна област, в която е обявен конкурса;

2) Има повече от две академични години преподавателски стаж на академична длъжност „главен асистент“;

3) След придобиване на образователна и научна степен „доктор“ има отработени над 2300 аудиторни часа, което надхвърля значително изискуемия минимум от 1000 часа,

4) Има издаден един рецензиран учебник по дисциплини изучавани в ЦИУН на БСУ. Разработил е 7 курса за електронно обучение.

5) Представил е един рецензиран монографичен труд, самостоятелно разработен с изискуемия обем от 10 ИК.

6) Публикациите по конкурса са общо 26 броя (при изискване за 10 бр.) с обем на самостоятелния текст над 10 коли (при изискване 6 коли). За всички публикации в съавторство са представени разделителни протоколи. Четири (при изискване за 3 броя) са публикуваните материали извън България - в международни научни издания и международни научни конференции. Публикациите не повтарят представените за придобиване на образователна и научна степен „доктор“.

7) Има участия 20 научноизследователски и приложни проекта с краен възложител национални и международни институции. Изискуемият минимум за заемане на длъжността е участие в 3 проекта.

*Налага се изводът, че по своите количествени характеристики научноизследователската и учебно-преподавателската дейност на гл.ас. д-р Атанас Луизов отговаря и надхвърля основните и допълнителните количествени изисквания за заемане на академичната длъжност „доцент“ в Центъра по икономически и управленски науки на Бургаски свободен университет.*

## **3. Оценка на преподавателската активност на кандидата за „доцент“**

Кандидатът по конкурса за „доцент“ покрива напълно предвидените изисквания по отношение на учебно-преподавателската работа. От представените документи е видно, че гл. ас. д-р Атанас Луизов води лекционни курсове по дисциплини, свързани с областта на конкурса за академичната длъжност „доцент“ по „Икономика (Маркетинг – маркетингови комуникации и изследвания)“: Комуникационна политика, Управление на продажбите, Маркетинг, Анализ на тактическата и оперативна маркетингова информация, Реклама и планиране на рекламна кампания.

Кандидатът е разработил самостоятелно курсове за електронно обучение по Комуникационна политика, Управление на продажбите, Реклама и планиране на рекламната кампания, Анализ на тактическата и оперативна маркетингова информация. Като съавтор е участвал в разработването на курса за електронно обучение по Маркетинг.

За учебната дисциплина Комуникационна политика гл. ас. д-р Атанас Луизов е разработил самостоятелно учебник. В съдържателно отношение в учебника са представени ключови концепции, идеи и инструментариум в съответната област на познанието, при това на достъпен и същевременно професионално издържан стил.

Съществен компонент в дейността на кандидата за доцент е активната му работа и ръководство на дипломанти - общо 6.

Атанас Луизов е участвал в четири мобилности с цел преподаване по Програма „Еразъм” в Политехнически институт, гр. Бежа, Португалия, Университета на Барселона, Испания и Университета по Приложни науки, гр. Будапеща, Унгария.

*Комплексният преглед на всички представени по конкурса материали, свързани с показатели за учебно-преподавателската работа на кандидата, ми дават основание да оценя високо преподавателската активност на гл. ас. д-р Атанас Луизов.*

#### **4. Обща оценка на научната и изследователска дейност на гл. ас. д-р Атанас Луизов**

За участие в конкурса гл. ас. д-р Атанас Луизов представя една монография (10 ИК); една студия в съавторство; 11 статии, от които 6 в съавторство и 14 доклада, от които 9 в съавторство. Обемът на самостоятелния текст в статиите и докладите е 11 издателски коли (175 стр.). Три от статиите са публикувани в международни издания - International Journal of Retail & Distribution Management, Journal of Tourism - studies and research in tourism, Indian Journal of New Dimensions. Един доклад е представен на International Conference on Governance and Strategic management ICGSM.

Основно място в представената от гл. ас. д-р Атанас Луизов научна продукция заема монографичния труд със заглавие „Маркетингови комуникации и точки на контакт. Значение и измерване”. Монографията представлява оригинално съчетание на най-важните и актуални елементи на научното познание в областта на маркетинговите комуникации, поднесено с оригинална авторска трактовка. Разглежданата от автора проблематика, свързана с влиянието на точките на контакт с бранда върху потребителското решение е актуална и все още слабо застъпена в научно-приложните изследвания. Направена е систематизация на дефинициите в областта на точките на контакт с бранда и са изведени основни класификационни критерии. Предложена е авторска методика за оценка и управление на точките на контакт. На основата на задълбочено проучване на важни теоретико-практически постановки на водещи световни автори, гл. ас. д-р Атанас Луизов разкрива значимостта на използването на резултатите от измерването на точките на контакт при планиране на програма за маркетингови комуникации. Добро впечатление прави представянето на подходящи казуси от практиката при аргументиране на авторските тези. Монографичният труд има прецизното логическо изложение и разкрива уменията на автора да представя своето отношение към проучваната проблематика и да обосновава направените изводи и препоръки.

Останалите разработки по конкурса - студия, статии и научни доклади - създават впечатление за задълбоченост на изследванията и компетентни познания на кандидата. Те разкриват уменията на гл. ас. д-р Атанас Луизов да проучва и анализира актуални в научен и в приложен план проблеми в областта на маркетинга. Резултати от неговите изследвания са цитирани в разработките на други изследователи, което е атестат за положително възприемане на тезите и резултатите от научните му изследвания.

Научната и изследователската дейност на гл. ас. д-р Атанас Луизов обхваща активното му участие в разработването и изпълнението на 20 проекта. Тематиката на представените проекти съответства на научните интереси на гл. ас. д-р Атанас Луизов, а публикуваните по някои от тях материали са доказателство за добрите му изследователски способности.

*Представените от гл. ас. д-р Атанас Луизов научни трудове за участие в конкурса за „доцент” очертават ясно научните му интереси в областта на маркетинговите комуникации, маркетинговите проучвания и поведението на потребителите. Научната му продукция го представя като зрял изследовател, със задълбочено познаване на теорията и практиката в неговата научна област, с безспорни аналитически способности и възможности за обобщаване и концептуално извеждане на собствени виждания.*

## **5. Оценка на научните приноси на гл. ас. д-р Атанас Луизов**

*Приемам всички заявени от кандидата теоретични, методологични, приложни и дидактически приноси в областта на маркетинговите комуникации, маркетинговите проучвания и поведението на потребителите.*

Приносите в научната продукция на гл. ас. д-р Атанас Луизов бих систематизирала по следния начин:

1) Като теоретичен принос възприемам разширеното тълкуване на обхвата и приложното поле на маркетинговите комуникации, направената систематизация на дефинициите и класификационните критерии на точките на контакт с бранда.

2) Като методически принос в областта на маркетинговите комуникации оценявам предложената авторска методика за оценка и управление на точките на контакт. Описани са целите, ограниченията и основни метрики на процеса на измерване на точките на контакт. Представени са няколко подхода за измерване на точките на контакт и използваните изследователски методи и техники за анализ.

3) Приносите с практико-приложен характер се откриват в разработените и приложени методики за

- оценка на мотивите за избор на ВУ чрез използване на подхода „средство-цел“.
- оценка на лоялността на потребителите, използвайки класификация „поведение – нагласи“.
- оценка на разминаванията между очаквания и възприятия на граждани на трети страни.
- изчисляване на Индекс на потребителска удовлетвореност.
- използване на средства на ANN и генетични алгоритми при сегментиране и анализ на процеса на вземане на решение за покупка.

4) Безспорен принос с учебно-методичен характер в областта на маркетинговите комуникации е учебника по Комуникационна политика. Акцентът в съдържанието му са въпросите, свързани с планирането на интегрирана програма за маркетингови комуникации. Включените в списъка на научните трудове на кандидата седем интернет базирани курса в електронна платформа MOODLE с тяхното богато учебно съдържание и висока степен на интерактивност също определям като дидактически принос.

## **6. Бележки и препоръки**

Бих препоръчала на кандидата да разшири публикационната си дейност в престижни чуждестранни издания с Импакт фактор, което определено би му осигурило по-голяма разпознаваемост и популярност в научното пространство.

## **7. Заключение**

Направените оценки по количествените и качествените критерии на научно-изследователската и учебно-преподавателската дейност на гл.ас. д-р Атанас Денев Луизов, ми дават основание да предложа с пълна убеденост на уважаемото научно жури да подкрепи заемането от него на академичната длъжност „доцент“ в професионално направление „Икономика“, научна специалност „Маркетинг – маркетингови комуникации и изследвания“ в Центъра по икономически и управленски науки към Бургаския свободен университет.

**Дата: 26.11.2017**

**ЧЛЕН НА ЖУРИТО:**

**/проф. д-р Галина Куртева**