

## СТАНОВИЩЕ

От: *проф. д-р Пенчо Митев Иванов*

*научна организация: Университет за национално и световно стопанство - София*

*научна специалност: Маркетинг*

Относно: *участие в конкурс за заемане на академичната длъжност „доцент“ на Бургаския свободен университет*

### **1. Информация за конкурса**

Конкурсът за заемане на академичната длъжност „доцент“ в Бургаския свободен университет (БСУ), по *професионално направление 3.8. Икономика (Маркетинг – маркетингови комуникации и изследвания)* за нуждите на ЦИУН на БСУ, е обявен в Държавен вестник, бр. 62 от 01.08.2017 г.

Основание за изготвяне на настоящото становище е Заповед № УМО-11, от 29.09.2017 г. на Ректора на БСУ, с която съм определен за член на научното жури в обявения конкурс.

За участие в конкурса е подал документи един кандидат – гл. ас. д-р Атанас Денев Луизов от ЦИУН на БСУ.

### **2. Общо представяне на получените материали**

Представеният от гл. ас. д-р Атанас Луизов комплект материали за кандидатстване в конкурса удостоверяват, че формално кандидатът за „доцент“ отговаря на изискванията на правилника за развитие на академичния състав на БСУ приет с решение на АС на БСУ от 23.06.2017 г.

### **3. Кратки биографични данни на кандидата**

За периода септември 1992 – юли 1997, гл. ас. д-р Атанас Луизов специализира в магистърска програма по Маркетинг в БСУ. От юли 2006 г. до октомври 2011 г. г-н Луизов е бил докторант в УНСС – София, катедра Маркетинг и стратегическо планиране, по научна специалност 05.02.26 - Маркетинг. Темата на дисертационния труд е „Измерване на ефектите от насърчаване на продажбите на потребителски стоки на българския пазар“.

За периода март 1998 – март 2000 г. , гл. ас. д-р Луизов е бил хоноруван асистент по Маркетинг към ЦИУН на БСУ. От 2000 г. до сега кандидатът е главен асистент по Маркетинг към ЦИУН.

През годините като преподавател, кандидатът е имал пълна учебна натовареност, което се доказва със специален документ.

Като преподавател в БСУ гл. ас. д-р Луизов разработва няколко лекционни курса за бакалавърски и магистърски програми.

Кандидатът за академичната длъжност „доцент“ е член на Българската асоциация по маркетинг.

От представените материали ясно личи активната и многостранна изследователска работа на гл. ас. д-р Луизов. Той е участвал в 20 проекта.

*Биографичните данни на гл. ас. д-р Атанас Луизов го представят като преподавател и изследовател с разнообразни интереси, които взаимно се допълват и намират своето съвкупно проявление в областта на маркетинга, маркетинговите комуникации и маркетинговите изследвания.*

#### **4. Обща характеристика на дейността на кандидата**

##### **4.1. Оценка на учебно-педагогическа дейност**

###### *4.1.1. Учебни пособия*

Кандидатът за заемане на академичната длъжност „доцент“ в БСУ има издаден един самостоятелен учебник, свързан с предмета на обявения конкурс – Маркетингови комуникации ,2017 г., 8.8 издателски коли.

Учебникът Маркетингови комуникации включва базов минимум от знания в областта на интегрираните маркетингови комуникации. Учебникът е написан на достъпен и интересен език. Оценявам го като ценно помагало за студентите от бакалавърската програма по маркетинг, които изучават дисциплината Комуникационна политика.

###### *4.1.2. Лекционни курсове*

Гл. ас. д-р Луизов има 6 самостоятелно разработени и 1 в съавторство с проф. д-р Лина Анастасова лекционни курса в програми предназначени за студенти в ОКС „бакалавър“ и ОКС „магистър“ от ЦИУН, УЦДО, ЦХН. Курсовете са: Комуникационна политика, Управление на продажбите, Маркетинг, Анализ на тактическата и оперативна маркетингово

информация, Комуникационна политика за дистанционна форма на обучение, Реклама и планиране на рекламна кампания.

Разработените от гл. ас. д-р Луизов безспорно са полезни и са в пълен синхрон с темата на конкурса.

#### *4.1.3. Работа със студенти и докторанти*

Доказателство за работата на гл. ас. д-р Атанас Луизов със студентите е участието му във впечатляващите 20 проекта. В някой от тях той е бил академичен наставник.

*Написаният от гл. ас. д-р Атанас Луизов учебник, разработените 7 лекционни курса, които четат в 3 различни центъра на БСУ, участието му в научни проекти, свързани с работа със студенти, дават основание за висока оценка за учебно-педагогическата дейност на гл. ас. д-р Луизов.*

## **4.2. Оценка на научната и научно-приложна дейност на кандидата**

Гл. ас. д-р Атанас Луизов е приложил за рецензиране общо 28 научни труда, разпределени по видове както следва: 1 монография, 1 учебник, 1 студия, 11 статии, 14 доклада.

Монография:

- *Луизов, А ., 2017, Маркетингови комуникации и точки на контакт. Значение и измерване, 10 издателски коли.*

Теоретични основи на монографията са концепцията за интегрираните маркетингови комуникации, концепцията за потребителското пътуване и точките на контакт, концепцията за бранда и неговото управление. В своето изследване, авторът търси отговор на актуални и с доказана практическа значимост въпроси като :каква е ролята на интегрираните маркетингови комуникации. Има ли промяна в моделите, по които потребителите вземат решение за покупка, и как промяната в поведението им предизвиква нова конструкция на ИМК. Как можем да дефинираме точките за контакт, какви са техните характеристики. Какво е приложението на точките за контакт при изграждането на ИМК. Може ли да се измери влиянието на точките за контакт и др. Изразявам мнението, че монографичният труд е написан авторитетно, авторът компетентно отстоява личната си позиция, трудът безспорно е полезен.

Студията, представена от кандидата в конкурса е озаглавена „Брандинг на град чрез фестивални събития и изследване на нагласите към фестивала „Включи града“ в Бургас – методически и приложни аспекти“, 2012. Студията е в съавторство с проф. д-р Л. Анастасова. В публикацията, авторите са си поставили няколко цели, които по мое мнение са постигнати. Изяснява се понятието бранд на дестинация, представен е модел за изследване на нагласите на местното население към фестивално събитие. Особено значимо за мен е емпиричното изследване, осъществено по време на първото издание на фестивала „Включи града“ в Бургас.

От общо 11 статии, 8 са публикувани в България, а 3 са публикувани извън България. Статиите са посветени на важни проблеми, които имат практическа стойност. Авторът защитава авторитетно позициите си.

Доказателство за активната научна и научно-приложна дейност на гл. ас. д-р Луизов е участието му в множество проекти – общо 20 на брой. Участието на кандидата в тях е удостоверено с необходимите документи.

*Монографичният труд, студията, статиите и участието в научно-приложни проекти представят гл. ас. д-р Атанас Луизов като задълбочен и авторитетен изследовател, и ценен специалист със значителен опит в областта на маркетинговите комуникации и маркетинговите изследвания.*

#### **4.3. Научни и научно-приложни приноси**

Научните и научно-приложните приноси на гл. ас. д-р А. Луизов могат да се систематизират в две основни направления:

- 1. Доразвиване и доуточняване на теорията и методологията на маркетинговите комуникации и маркетинговите изследвания. Тук специален акцент поставям върху предложената авторска методика за оценка и управление на точките за контакт*
- 2. Доразвиване и доуточняване на практиката на маркетинговите изследвания и ИМК*

#### **5. Лични впечатления**

Познавам гл. ас. д-р Атанас Луизов от съвместната ни работа в ЦИУН на БСУ. Впечатлен съм от всеотдайността и отговорността му при преподаване на учебния материал и

извънаудиторната работата със студентите. Гл. ас. д-р Луизов е обичан преподавател от студентите и уважавана личност от колегите. Той е пример за умело съчетаване на преподавателската и научноизследователската дейност.

### **Заключение**

Документите и материалите, представени от гл. ас. д-р Атанас Денев Луизов отговарят на изискванията на Закона за развитие на академичния състав в Република България (ЗРАСРБ), Правилника за прилагане на ЗРАСРБ и Правилника на Бургаски свободен университет. В количествено и качествено отношение публикациите на гл. ас. д-р Атанас Луизов съдържат научни и научно-приложни приноси, които ги правят изключително полезни за теорията и практиката на маркетинга, маркетинговите комуникации и маркетинговите изследвания. Всичко това ми дава основание да дам положителна оценка и с убеденост да предложа на членовете на уважаемото Научно жури да гласуват за избирането на гл. ас. д-р Атанас Луизов на академичната длъжност „доцент“ в Бургаски свободен университет по професионално направление 3.8. Икономика (Маркетинг – маркетингови комуникации и изследвания).

**29. 11. 2017**

**гр. София**

**Изготвил становището:**

.....

(проф. д-р Пенчо Митев Иванов)