

СТАНОВИЩЕ

От проф. д-р Симеон Желев, катедра „Маркетинг и стратегическо планиране“, Университет за национално и световно стопанство, член на Научното жури, утвърдено със заповед №УМО 11/29.09.2017, в конкурса за заемане на академична длъжност доцент по професионално направление 3.8 Икономика /Маркетинг – маркетингови комуникации и изследвания/, обявен в ДВ бр. 62/1.07.2017 г. за нуждите на ЦИУН на БСУ.

Становището е разработено в съответствие на изискванията на Закона за развитие на академичния състав в Република България (ЗРАСРБ), Правилника за неговото прилагане и Правилника за развитие на академичния състав в Бургаския свободен университет (ПРАСБСУ).

За обявения конкурс е подал документи един кандидат – гл. ас. д-р Атанас Денев Луизов. Гл. ас. д-р Атанас Луизов завършва висшето си образование през 1997 г. в Бургаския свободен университет, в специалност „Маркетинг“. През 2011 г. защитава докторска дисертация (диплом №35/05.04.2012 в катедра „Маркетинг и стратегическо планиране“ в УНСС. От 1998 г. до 2000 г. е хоноруван преподавател в Бургаския свободен университет, а от 2000 г. досега е на основен договор като асистент, старши асистент и понастоящем главен асистент.

Преподавателска дейност

Преподавателската дейност на гл. ас. д-р Атанас Луизов включва лекции (като основен или втори преподавател) и семинарни занятия по дисциплините „Комуникационна политика“, „Управление на продажбите“, „Реклама и планиране на рекламна кампания“, „Маркетинг“, „Анализ на тактическата и оперативна маркетингова информация“ към Център по хуманитарни науки, БСУ,. Гл. ас. д-р Атанас Луизов е бил лектор в няколко чуждестранни университета по програма „Еразъм“ – Политехнически институт, гр. Бежа, Португалия; Университет на Барселона, гр. Барселона, Испания и Университет по приложни науки, гр. Будапеща, Унгария (Приложение 9).

След придобиване на докторска степен кандидатът има отработени 2361 аудиторни часа при изискване от 1000 съгласно ПРАСБСУ (Приложение 8).

Публикации

За участие в конкурса са представени рецензиран монографичен труд с обем от 10 издателски коли, публикуван учебник по дисциплината „Комуникационна политика“ с обем 8,8 издателски коли, една студия, 11 статии и 14 доклада с общ обем от 10.8 издателски коли. От тях 4 (3 статии и 1 доклад) са публикувани в международни научни издания и конференции (Приложение 3). Всички публикации са свързани с темата на конкурса и са извън областта на дисертационния труд. За всяка публикация в съавторство, кандидатът е представил разделителен протокол.

Представените публикации като обем и тематика съответстват на изискванията на ЗРАСРБ и ПРАСБСУ.

Съгласно ПРАСБСУ (допълнителни изисквания на ЦИУН) кандидатът трябва да е участвал в поне 3 проекта с крайни възложители международни и национални институции. Гл. ас. д-р Атанас Луизов е представил доказателства за участие в 20 проекта, от които 4 са вътрешни, финансирани от БСУ, 2 международни и 14 национални. Работата на кандидата по посочените проекти е в качеството на експерт-изследовател, консултант и преподавател.

Кандидатът е представил 7 електронни курса в платформата за електронно обучение Moodle, разработени за нуждите на БСУ. Всеки от курсовете включва разнообразно учебно съдържание и е с висока степен на интерактивност.

Гл. ас. д-р Атанас Луизов е бил научен ръководител на 6 магистърски тези, успешно защитени в ЦИУН.

Прегледът на публикациите очертава следните области на научен интерес:

- маркетингови комуникации;
- маркетингови изследвания;
- потребителско поведение.

Монография

Представената монография е в област със значим научен и приложен проблем. Предметът на изследване – точки на контакт с бранда, е актуален, като все още липсват достатъчно добри теоретични модели и емпирични изследвания. Авторът обобщава и коректно цитира значимите публикации в областта, формулира и застъпва отделни тези. Монографията е разписана съгласно изискванията за научен стил.

Научни публикации (студия, статии, доклади)

Научните публикации представят както концептуални модели, така и резултати от емпирични изследвания. Повечето от докладите включват резултати от самостоятелно проведени или в екип проучвания в различни области. Тематиката на публикациите е фокусирана върху потребителското поведение и измерване на различни негови аспекти – вземане на решение за покупка, удовлетвореност, лоялност и маркетинговите комуникации – ефективност на рекламата, творчески подходи в рекламата.

Учебник и електронни курсове

Публикуваният електронен учебник и електронни курсове покриват проблематика, свързана с комуникационната политика, маркетинга, рекламата, управлението на продажбите и анализа на маркетингова информация. Те са разработени в съответствие с учебните програми на ЦИУН и отговарят на изискванията да предлагат богато, актуално и поднесено по подходящ начин (език и стил) учебно съдържание.

Приноси

Кандидатът е извел три групи научни приноси.

1. Приноси в областта на теорията, които се намират основно в монографията. Систематизирани и обогатени са знанията в концепцията за точки на контакт с бранда, обосновано е предложението за разширяване на полето на приложение на маркетинговите комуникации.

2. Приноси в областта на методологията и практиката, които се намират в приложените статии и научни доклади. В тях се представят резултати от емпирични изследвания, а също и прилагане на нови за маркетинговата практика у нас методи за анализ на данни като изкуствени невронни мрежи и генетични алгоритми. Д-р Луизов като част от екипите в различни изследователски и приложни проекти е създател на оригинална методика за измерване на процеса на интеграция на имигранти (проект BG EIF 2011/01-04.04), както и индекс на потребителска удовлетвореност, използван в бизнес практиката на Туин Стар Еърпорт Мениджмънт АД.

3. Приноси в областта на дидактиката. Тези приноси се съдържат в представения учебник Маркетингови комуникации и разработените електронни курсове.

Смятам тези приноси за действително налични и съществени.

Лични впечатления

Познавам д-р Луизов още от студентските му години. Като студент той се отличаваше с любознателност и трудолюбивост. По-късно, като колега преподавател, той затвърди отличните ми впечатления. В неговите научни трудове и изследвания той показва задълбоченост и прецизност. Смятам, че настоящият конкурс е поредната правилна крачка в неговото израстване.

Заклучение

Намирам кандидатурата на гл. ас. д-р Атанас Луизов за удовлетворяваща напълно нормативните изисквания, националните, както и тези на БСУ и ЦИУН, за заемане на научната длъжност „доцент“ и с увереност ще гласувам „за“.

28.11. 2017 г.

София

Професор д-р Симеон Денев Желев