

**До Научното жури за  
оценяване на кандидата за заемане на  
академична длъжност „доцент”  
в Бургаски свободен университет,  
Бургас**

## **СТ А Н О В И Щ Е**

**на проф. д-р Васил Н. Янков – член на научното жури по конкурс за заемане на академичната длъжност „доцент” по професионално направление 3.8 Икономика (Маркетинг – маркетингови комуникации и изследвания) към Центъра по икономически и управленски науки на Бургаския свободен университет, гр. Бургас**

Уважаеми членове на Научното жури,

На основание заповед № УМО - 11 от 29.09.2017 год. на Ректора на Бургаския свободен университет, гр. Бургас, представям в определения срок настоящото становище по разкрита процедура за заемане на академична длъжност „доцент” по професионално направление 3.8. Икономика (Маркетинг – маркетингови изследвания и комуникации) в Бургаския свободен университет, гр. Бургас.

Кандидатът за заемане на академичната длъжност „доцент” по обявения конкурс в ДВ, бр. 62 от 01.08.2017 г. за редовен доцент по чл. 67, ал. 1, т. 1 от КТ, гл. ас. д-р Атанас Луизов, е единствен кандидат и е на основен трудов договор в Бургаския свободен университет като редовен главен асистент в програмен съвет „Маркетинг” на Центъра по икономически и управленски науки на БСУ.

През периода септември 1992 год. – юли 1997 г. кандидатът завършва Бургаския свободен университет, специалност „Маркетинг”, ОКС „Магистър”, а от март 1998 г. и към момента работи първоначално като хоноруван асистент, а в последствие като редовен асистент и главен асистент по „Маркетинг” към Центъра по икономически и управленски науки на БСУ. Съществен момент в професионалната биография на кандидата е зачисляването му в докторантура в Университета за национално и световно стопанство, София ( юли 2006 г.) и работата му по дисертационния труд на тема „Измерване на ефектите от насърчаване на продажбите на потребителски стоки на българския пазар”. С Протокол № 35 от 05.04.2012 год. Научното жури при УНСС, гр. София му присъжда Образователната и научна степен „доктор по маркетинг”. Видно от

представените справки, използването на английски език и на руски език е позитивен фактор по отношение на неговото научно развитие.

В процедурата за заемане на академичната длъжност „доцент“ кандидатът, гл. ас. д-р Атанас Луизов, е посочил общо 28 публикации, от тях:

Монографии	1
Учебник	1
Студии	1
Статии	12
Доклади	13.

От данните в представените справки се установява, че от публикуваните 12 научни статии, 9 са в списания в България, а 3 - в чуждестранни списания. Аналогично за научните доклади, от всичките 13, 12 са представени на различни научни конференции в България, а 1 - извън България.

Личното участие на кандидата е коректно разграничено, като са представени съответни разделителни протоколи. 5 от всичките 12 публикувани статии са самостоятелни. В общо 6 статии е втори автор, а в една - първи автор.

От публикуваните общо 13 доклада, 5 са самостоятелни, в 5 е първи автор и в 3 - втори автор.

По данни от представената справка, от всичките 12 доклада 7 са до защитата на дисертационната работа, а от 12-те статии една е преди 2012 година.

Публикациите на кандидата за участие в конкурса са получили отзвук както у нас, така и в чуждестранната литература. В представената Справка за цитиранията са посочени общо 3 цитирания, от които 2 в България и 1 в чуждестранно издание.

Направеният преглед на публикациите на кандидата за заемане на академичната длъжност „доцент“ дава основание да се отбележи, че по тематична насоченост най-голям е дялът на публикациите, свързани с изследване въпросите на маркетинговите комуникации. Акцентът е поставен върху теоретичното изясняване на маркетинговите комуникации, обхвата и приложното поле. Нещо повече, в резултат от изследване на специализираната литература, авторът анализира точките на контакт с бранда и на тази база извежда основни класификационни критерии.

Ясна, отчетлива и със значение за практиката е предложената от автора методика за оценка и управление на точките на контакт.

Определено внимание заслужават и публикациите на гл. ас. д-р Атанас Луизов, свързани с:

- Маркетинговите изследвания;
- Ефективността на рекламата;
- Моделирането на потребителския избор и др.
-

Важен аспект е представената методика за оценка лоялността на потребителите, разработена на основата на класификация „поведение – нагласи“.

Висока оценка заслужават стремежите на кандидата за заемане на академичната длъжност „доцент“ да работи по проблеми на дидактиката, свързани с интерактивни методи по отношение на формиране на умения на студентите за работа с литература в областта на маркетинга, формиране на практически умения за работа с емпирични данни, оценяването на работата на студентите и др.

Интерес представлява представеният в MOODLE курс за електронно обучение „Комуникационна политика“ (Справка 7), разработен за целите на дистанционно обучение на студенти по магистърска програма „Международни икономически отношения“ към ЦИУН на БСУ.

Внимание заслужава участието на гл. ас. д-р Атанас Луизов в общо над 20 проекта, от които два международни:

- Е-обучение на специалисти в областта на рехабилитацията и спa-услугите (e-TRAVELSPA) и
- Empowering civil society and public health system to fight Tuberculosis epidemic among vulnerable groups,

както и в *четири мобилности* с цел преподаване по Програма „Еразъм“:

- Политехнически институт, гр. Бежа, Португалия, (два пъти),
- Университет на Барселона, Испания, и
- Университет по приложни науки, Будапеща - Унгария.

Прави впечатление ангажираността и включването на гл. ас. д-р Атанас Луизов, в качеството му на експерт, в различни експертни групи и състави, по отношение извършването на социологически изследвания и анализи.

Кандидатът за заемане на академичната длъжност „доцент“ има над 1 800 часа аудиторна заетост за последните пет учебни години от 2013/2014 до 2017/2018. Той е титуляр по дисциплините:

- Комуникационна политика, за студенти от редовна и задочна форма на обучение в ОКС „бакалавър“;
- Управление на продажбите, за студенти от редовна и задочна форма на обучение в ОКС „бакалавър“;
- Анализ на тактическата и оперативна маркетингова информация за студенти в магистърска програма за придобиване на ОКС „магистър“;
- Комуникационна политика, предназначена за студенти от дистанционна форма на обучение за придобиване на ОКС „магистър“, всичките в Центъра по икономически и управленски науки на БСУ и
- Реклама и планиране на рекламна кампания, за студенти от редовна и задочна форма на обучение в ОКС „бакалавър“ в Центъра по хуманитарни науки.

Главен асистент д-р Атанас Луизов е автор на един учебник „Маркетингови комуникации“, предназначен за студентите в бакалавърски

програми на БСУ. Той е съавтор на учебни курсове, включени в платформи за електронно обучение на студенти в магистърски програми.

Главен асистент д-р Атанас Луизов е ръководил 6 дипломанти, участвал е в разработването на нови и актуализирането на действащи бакалавърски учебни програми.

Кандидатът за заемане на академичната длъжност „доцент“ – гл. ас. д-р Атанас Луизов, има богат педагогически опит и е уважаван от колегите си преподавател.

Работи активно като консултант и преподавател в организирани квалификационни курсове извън Бургаския свободен университет, за което свидетелстват представените договори, както преди защитата на дисертационната работа, така и след това.

Член е на Българската асоциация по маркетинг.

Заслужава да отбележа и това, че главен асистент д-р Атанас Луизов, вече няколко поредни години е академичен наставник на студенти от различни курсове към Центъра по икономически и управленски науки на БСУ.

Подкрепям направените от кандидата приноси.

Основната ми препоръка към гл. ас. д-р Атанас Луизов е да положи усилия и разшири публикационната активност.

#### **СТАНОВИЩЕ:**

Внимателният прочит на представените за участие в конкурса материали, по отношение на педагогическата, научната и научно-приложната дейност на кандидата, дава основание да се направи изводът, че главен асистент д-р Атанас Луизов отговаря на изискванията на действащия ЗРАСРБ, ППЗРАСРБ и на Правилника за развитието на академичния състав в Бургаския свободен университет.

Оценявам **позитивно** цялостната дейност на кандидата и си позволявам да предложа на уважаемото Научно жури **да гласува положително**, а Научният съвет към Академичния съвет на Бургаския свободен университет **да избере** гл. ас. д-р Атанас Луизов на академичната длъжност „доцент“ по професионално направление 3.8. Икономика (Маркетинг - маркетингови комуникации и изследвания).

Бургас  
20.11.2017 г.

С уважение : .....  
(Проф. д-р Васил Янков,  
председател на научното жури)