



Международна научна конференция

**ДИГИТАЛНИ ТРАНСФОРМАЦИИ, МЕДИИ И ОБЩЕСТВЕНО
ВКЛЮЧВАНЕ**

International Scientific Conference

DIGITAL TRANSFORMATION, MEDIA AND INCLUSION

БСУ, гр. Бургас, 5 юни 2020

BFU, Bulgaria, June 5, 2020

ПРОГРАМА НА КОНФЕРЕНЦИЯТА
CONFERENCE PROGRAMME

НАПРАВЛЕНИЯ

**ИНОВАЦИИТЕ И ИНВЕСТИЦИИТЕ В КРЪГОВАТА
ИКОНОМИКА
И
ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВОТА ПРЕД ИНФРАСТРУКТУРНОТО И
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ В РЕЗУЛТАТ НА ДИГИТАЛНАТА
ТРАНСФОРМАЦИЯ**

[Линк към уебинар](#)

13.00 – Откриване

ПРОФ. ДПН ГАЛЯ ХРИСТОЗОВА, РЕКТОР НА БСУ

Г-Н ДИМИТЪР НИКОЛОВ, КМЕТ НА ОБЩИНА БУРГАС

ЕКИПЪТ НА AIDVIND – ПЛАТФОРМА ЗА ДОНОРСКИ ДАННИ В
ЗДРАВЕОПАЗВАНЕТО, ПОБЕДИТЕЛИ В ПАНЕВРОПЕЙСКИЯ ХАКАТОН
ЕССРЕЩУВИРУСА ПОД ПАТРОНАЖА НА ЕВРОКОМИСАР МЯРИА ГАБРИЕЛ

13.30	Лина Анастасова Бургаски свободен университет "ОБЪРНАТ" МАРКЕТИНГ- СЪЩНОСТ И ПРИЛОЖЕНИЕ В ДЕЙНОСТТА НА БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИИТЕ
13.40	Николай Щерев УНСС НАСОКИ ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА ИНТЕЛИГЕНТНАТА СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ В БЪЛГАРИЯ 2030
13.50	Камен Петров УНСС НАВЛИЗАНЕ НА ИНТЕЛИГЕНТНИТЕ СИСТЕМИ ЗА

	УПРАВЛЕНИЕ НА ГРАДОВЕТЕ В РЕГИОНАЛНОТО РАЗВИТИЕ
14.00	Диана Съботинова Бургаски свободен университет ИНДЕКС ЗА НАВЛИЗАНЕТО НА ЦИФРОВИТЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИКОНОМИКАТА И ОБЩЕСТВОТО
14.10	Елеонора Станчева-Тодорова СУ "Св. Климент Охридски" THE RELEVANCE OF THE FUNDAMENTAL ETHICAL PRINCIPLES FOR PROFESSIONAL ACCOUNTANTS IN THE DIGITAL AGE
14.20	Златина Караджова, Валентина Маренова Университет "Проф. д-р Асен Златаров" ВРЪЗКА И ЗАВИСИМОСТ МЕЖДУ СИНИЯ РАСТЕЖ И ИНОВАЦИОННАТА АКТИВНОСТ НА ПРЕДПРИЯТИЯТА ОТ ТУРИСТИЧЕСКАТА ИНДУСТРИЯ В РЕГИОН ЮЖНО ЧЕРНОМОРИЕ
14.30	Илияна Анкова СУ "Св. Климент Охридски" ИНДУСТРИЯ 4.0 И ОТЧИТАНЕТО НА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ
14.40	Надя Велинова - Соколова СУ "Св. Климент Охридски" THE CHALLENGES OF ONLINE LEARNING ON ACCOUNTING AND FINANCIAL DISCIPLINES
14.50	Красимир Маринов УНСС ВИСШЕТО РЪКОВОДСТВО НА ФИРМАТА - АКТЬОР ИЛИ РЕЖИСЬОР В ПРОДУКТИВНИТЕ ИНОВАЦИИ?
15.00	Марияна Вергиева "Овергаз Мрежи" АД ЕНЕРГИЙНИ ПРОЕКТИ ЗА КРЪГОВА ИКОНОМИКА
15.10	Виляна Русева Бургаски свободен университет СЪВРЕМЕННИТЕ ОТГОВОРНИ БИЗНЕС ПРАКТИКИ И ИНОВАТИВНИ РЕШЕНИЯ НА СОЦИАЛНИЯ МЕДИЕН МАРКЕТИНГ КОНСУЛТАНТ
15.20	Десислава Калчева СУ "Св. Климент Охридски" БЪЛГАРСКИТЕ ОБЩИНИ И ЕВРОПЕЙСКОТО

	ФИНАНСИРАНЕ. КАКВО ПОСТИГНАХМЕ И КАКВО ПРЕДСТОИ.
15.30	Галина Стоянова Бургаски свободен университет АКТУАЛНИ ОСОБЕНОСТИ НА ДОПЪЛНИТЕЛНОТО ЗДРАВНО ОСИГУРЯВАНЕ ИЛИ ЗДРАВНО ЗАСТАХОВАНЕ
15.40	Делян Лазаров Бургаски свободен университет ДИГИТАЛНАТА ТРАНСФОРМАЦИЯ КАТО СТРАТЕГИЯ ЗА ПОВИШВАНЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТТА НА ИНДУСТРИАЛНИТЕ ПРЕДПРИ
15.50	Христина Славова СУ "Св. Климент Охридски" ДИГИТАЛЕН КОМУНИКАЦИОНЕН МЕНИДЖМЪНТ В ТУРИЗМА: КОХЕРЕНЦИИ И КОХЕЗИИ В КОНТЕКСТ БЪЛГАРИЯ
16.10	Виолена Ненчева УНСС ПРОМЯНА НА ПОТРЕБИТЕЛСКОТО ПОВЕДЕНИЕ ПОД ВЛИЯНИЕ НА ДИГИТАЛИЗАЦИЯТА В МАРКЕТИНГА
16.20	Тодор Йосифов Бургаски свободен университет ХОРИЗОНТИ ПРЕД БИЗНЕСА И ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРЕЗ ПРИЗМАТА НА СЪВРЕМЕННИЯ ДИГИТАЛЕН СВЯТ
16.30	Спасимир Цветанов УНСС ВЪЗМОЖНОСТИ И ПРИЛОЖЕНИЕ НА ДИГИТАЛНИ ПЛАТФОРМИ ЗА ВИРТУАЛНИ КЛАСНИ СТАИ В УСЛОВИЯ ИЗВЪНРЕДНО ПОЛОЖЕНИЕ
16.40	Мария Янева СА "Димитър А. Ценов" RIPPLE – СЪЩНОСТЕН ПРОФИЛ НА КРИПТОВАЛУТАТА
16.50	Татяна Зафирова УМБАЛ "Свети Георги" ЕАД-гр. Пловдив ФОРУМИ И СОЦИАЛНИ ОНЛАЙН МРЕЖИ: КРИЗИСНА КОМУНИКАЦИЯ ИЛИ ЗА НЯКОИ ПРОБЛЕМИ С ДОВЕРИЕТО В ЗДРАВЕОПАЗВАНЕТО