

## РЕЦЕНЗИЯ

за преподавателската и научноизследователската дейност  
на гл. ас. д-р МИЛЕН НИКОЛАЕВ ФИЛИПОВ,  
представена за участие в конкурс за заемане на академичната длъжност  
„ДОЦЕНТ“ по професионално направление 3.5. Обществени комуникации  
и информационни науки (Журналистика и връзки с обществеността -  
Стратегически връзки с обществеността и планирани събития)

РЕЦЕНЗЕНТ: ПРОФ. Д-Р ЛИЛИЯ РАЙЧЕВА ТОДОРОВА-КОЛАРОВА  
(Съгласно заповед на Ректора на БСУ УМО № 135 от 26.05.2021 г.)

Конкурсът е обявен в *Държавен вестник*, бр. 25 от 26.05.2021 г.

Гл. ас. д-р Милен Филипов е единствен участник в обявения конкурс.

Представената от кандидата за участие в конкурса документация, включително за неговата научна и преподавателска дейност, отговаря на критериите на Закона за развитие на академичния състав на Република България.

### **I. Обобщени сведения за образованието и трудовата дейност на кандидата:**

От предоставената документация е видно, че кандидатът е защитил през 2015 г. докторската си дисертация „Псевдосъбитието (медия събитието) като стратегически инструмент в политическия публичен рилейшънс“, за което му е присъдена образователната и научна степен „доктор“ във Факултета по журналистика и масова комуникация на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ в професионално направление 3.5 Обществени комуникации и информационни науки (Журналистика - Връзки с обществеността).

За повишаване на своята изследователска и преподавателска компетентност д-р Филипов е предприел и успешно завършил със свидетелства онлайн обучителни курсове през 2020 г. в няколко академични организации на САЩ: „Основи на върхови постижения за онлайн обучение“ (Foundations of Excellence for Teaching Online) в Инициативата за онлайн обучение ASUx на Държавния университет на Аризона; „Моделите за учебен дизайн“ (Instructional Design Models) в Инициативата за онлайн обучение USMx на Университетската система на Мериленд; „Как да правите висококачествени бизнес/икономически изследвания и да бъдете публикувани в реферирани списания“ (How to Perform High Quality Business/Economics Research and Become Published in Peer-Reviewed Journals) в онлайн семинар за методи на изследване на Journal of Eastern European and Central Asian Research на Института за

Източна Европа и Централна Азия (ИЕЕСА); „Дизайн на качествени изследвания” (Qualitative Research Design) в Coursera на Университета Емогу; „Качествени методи на изследване: разговорно интервюиране” (Qualitative Research Methods: Conversational Interviewing) в Инициативата за онлайн обучение MITx на Масачузетския технологичен институт (MIT).

Д-р Филипков е преминал практически стажове в: M3 Communications Group, Ltd. (София), Прес центъра на Община Бургас, отдел “Корпоративни комуникации” на McDonald’s (Англия), Grayling (PR & Public Affairs Agency) (Англия), Virgin Media (Англия). В работата си той свободно борави с различни Google инструменти, както и с ATLAS TI (софтуер за качествени изследвания) и SPSS (софтуер за количествени изследвания).

Придобитото образование по специалността и стремежът към самоусъвършенстване, са надеждна основа за академичните постижения на кандидата.

Гл. ас. д-р Милен Филипков съчетава качества на преподавател и на изследовател - симбиоза, особено ценена в национални и международни атестации на висшето образование.

Той е дългогодишен преподавател в Бургаския свободен университет (2007-2021), където е участвал в екипната работа върху научно-изследователски проекти като: *Българският език в социалните медии* (2018/2021) и *Етнопсихолингвистични и социолингвистични аспекти на езика на вестниците в България* (2011-2013), както и в практико-приложни проекти, като: *Европейски аспекти и национални практики на PR 2.0* (2013; 2014) и *International Aspects and National Practices of PR 2.0* (цикъл 1 и цикъл 2), проведен съвместно с Политехническият институт на Порталегре, Португалия. Ръководител е и на научно-изследователския проект *Създаване на модел на ефективна комуникация с училищната общност* (2016/2017).

Д-р Филипков работи и в Казахстанския институт по управление, икономика и прогнозиране – КИМЕР (2017-2021), където усъвършенства межкултурните си компетенции в мултинационални изследователски екипи. В този университет той ръководи изследователската дейност на Департамента по медия и комуникации, а през 2017 г. е бил ръководител на отдела по международни отношения на Колежа по социални науки.

Академичните си умения той използва в практиката и с дейността си в exPRts Communication Ltd.

Научната си компетентност д-р Филипков прилага като член на редколегията на международното научно списание *Central Asian Journal of*

*Innovations on Tourism Management and Finance* и като член на научното жури на *Международната научна конференция ERAZ (2021-2024)*.

Сериозното академично присъствие на д-р Филипov у нас и в чужбина демонстрира осъзнат избор, както и следване на призванието да се утвърждава университетското образование и професионално да се подобрява съвременната научна среда.

## **II. Характеристика на научната и научно-приложната продукция на кандидата**

Представените публикации в конкурса са посветени на актуални и важни проблеми, ракурси и терени на експертната за кандидата зона и доказват успешното апробиране на тезите му в реномирани научни издания.

В конкурса гл. ас д-р Филипov участва с:

- монография: „(Псевдо)събитието: теория и практика”
- учебник „Училищен пбблик рилейшънс” (в съавторство),
- една статия, публикувана в научно издание, реферирано и индексирано в световноизвестни бази данни с научна информация,
- двайсет и две статии и доклади, публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране или в редактирани колективни томове (от тях половината са публикувани на английски език в чужбина, а осем са в съавторство),
- две студии, публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране или в редактирани колективни томове, една от които в съавторство на английски език;
- една публикувана глава от колективна монография;
- едно цитиране в колективни томове с научно рецензиране (на немски в чужбина);
- десет цитирания в нереферирани списания с научно рецензиране (от които осем на английски език в чужбина).

Монографията „(Псевдо)събитието: теория и практика” (2020 г., 142 стр.) отразява трайния интерес на автора към обществено значима тематика в полето на комуникационната власт, която е била предмет на анализ и в неговата дисертация. В нея се анализира събитието като социален феномен, предоставящо интерактивни, целенасочени, емоционално заредени и свързващи индивидуални и групови преживявания. В този контекст той фокусира разсъжденията си върху взаимнообвързаността на процесите на медиатизация и пиаризация – сериозно предизвикателство пред професионалните стандарти в

комуникационната среда. Прилагайки различни изследователски методи в разискване на псевдосъбитието като явление в политическата среда в България, д-р Филипov обогатява анализа си с разбор на значими казуси от практиката, което допринася не само за теоретичните, но и за практико-приложните качества на текста. Книгата е плод на прецизни проучвания, ясно личи професионалната рефлексия, а дълбочинните анализи на комуникационните въздействия правят изследването важно като за научното поле, така и за практиците.

В учебника „Училищен пбблик рилейшънс” (издаден в съавторство с проф. д-р Мария Алексиева и доц. д-р Диана Попова, 2017 г., 130 стр.) д-р Филипov участва с ”Уводни бележки, свързани със съвременните проекции на училищния пбблик рилейшънс - Комуникационни реалности (стр. 6-7) и Модул 3: Училищен пбблик рилейшънс (стр. 81-126). В разработката той предлага теоретични модели и практико-приложни дейности за развитие и обогатяване на уменията и компетенциите на участниците в процеса на училищния PR като комуникационна технология. Полезността на този подход е от съществено значение за развиване на ефективни отношения както в училищната общност, така и в социалната среда, в която тя съществува. Обобщени са важните съвременни подходи и модели на работа върху информационното предлагане, селекцията на теми и събития, тяхното подреждане и дневен ред, трансформациите им в професионалните роли и организацията на работата на участниците в комуникационния процес.

Положително впечатление оставя фактът, че статията „Who Buys Amsterdam Dance Event?” (2019), публикувана от кандидата, докато е преподавател в Университета KIMER *International Journal of Event Management*, 23(6), стр. 953-958, е реферирана и индексирана в Web of Science и е с две цитирания. В нея пионерски се изследва многоаспектно демографската характеристика, мотивацията и възможностите на посетителите на фестивала на електронна музика Amsterdam Dance Event (ADE).

От представените четиринайсет самостоятелни статии и доклади, публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране или в редактирани колективни томове, половината са на английски език, което придава по-голяма видимост на научните дирения на д-р Филипov най-вече в областта на връзките с обществеността. Прави впечатление, че от 2015 до 2020 г. кандидатът е публикувал ежегодно самостоятелни текстове в издания на Бургаския свободен университет, а това е сериозен принос към научната продукция на Университета. Негови статии са публикувани и в издания на Югозападния университет „Неофит Рилски” (2021) и Великотърновския университет „Св. Св. Кирил и Методий” (2015). Сред публикациите на английски език повечето са свързани с проблеми на

обществената комуникация в Казахстан. Палитрата на тематиката обхваща изследвания на PR практики в училищната общност, както и на влияния на социалните медии върху процеса на брендиране и репутационната комуникация в PR.

Активността на кандидата се проявява и в представените осем колективни публикации. Съавторството с казахски изследователи в Университета КИМЕР в областта на медиите в Казахстан е свидетелство за неговото успешно вписване в чуждестранна и чуждоезикова научна среда. В съавторство с редица български автори (Галя Христовова, Диана Попова, Мария Алексиева, Радина Ралчева) от Бургаския свободен университет д-р Филипков изследва значима проблематика в съвременната комуникационна и културна среда у нас.

Двете студии, публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране или в редактирани колективни токове, свидетелстват за трайния интерес на кандидата към ефективната комуникация в образователния процес. Заедно с Мария Алексиева и Диана Попова в студията „Do Bulgarian Schools Effectively Communicate with Their School Communities”, отпечатана на английски език в *Journal of School Public Relations* (2016 г., стр. 160-202) изследва комуникационни практики, използвани от българските държавни образователни институции (детски градини, начални училища, средни общообразователни училища, езикови и професионални гимназии) за общуване със своите образователни общности. В самостоятелната си студия „Характеристика на стила на комуникация на българския университет във Facebook”, публикувана в *Годишник на Бургаски свободен университет* (2019 г., стр. 66-102), на базата на пилотно изследване по проект „Българският език в социалните медии“, финансиран от Фонд научни изследвания, д-р Филипков интерпретира общите процеси и явления и анализира комуникационното поведение във Facebook страниците на три български университета. И двете изследвания са насочени към изключително значимата и актуална проблематика за PR стратегиите на образователните институции у нас.

В авторската глава „Комуникационни подходи за популяризиране на Националната стратегия за насърчаване и повишаване на грамотността (2014–2020)”, публикувана в колективния труд „Синтез на изкуствата при работа с художествен текст за развитие на внимание към четенето” (2015 г.), се анализират основните характеристики на комуникационните подходи, залегнали в Националната стратегия.

Намерените цитирания демонстрират видимостта на академичната работа на кандидата у нас и в чужбина.

Всички приложени публикации са по темата на настоящия конкурс и са свидетелство за последователното и пълноценно развитие на научните интереси на гл. ас. д-р Филипков.

### **III. Преподавателска дейност**

В Бургаския свободен университет д-р Филипков координира магистърската програма *Стратегически комуникации и медия мениджмънт*. Неговата преподавателска дейност е оценена високо и обхваща следните учебни дисциплини, изучавани и в платформата MOODLE: „Онлайн комуникации и социални мрежи”, „Събитийен мениджмънт”; „Теория на комуникациите”; „Online PR and Social Networks”; „Event Management”; „Практикум по връзки с обществеността” I и II част; Разработване на дипломен проект.

В продължение на десет години (2007-2017) кандидатът е супервайзор на студентската PR агенция PRACTA, която реализира събития и кампании както за Университета (*Медия свят*), така и за външни клиенти, напр. Община Бургас (*Бургас най-усмихнатия град*) и др.

В Казахстанския институт по управление, икономика и прогнозиране – KIMEP д-р Филипков работи със студенти от Централна Азия и Южна Корея. В този университет той ръководи магистърската програма *Международна журналистика* с две направления *Медия мениджмънт* и *Връзки с обществеността и реклама.*, както и изследователската дейност на Департамента по медия и комуникации. През 2017 г е бил ръководител на отдела по международни отношения на Колежа по социални науки. И в този университет той развива значима преподавателска дейност с лекционните си курсове на английски език: „Persuasive Communication”, „PR campaigns”, „Media Relations”, „Research Internship”, „Special Event Management and Design” „Advertising and Media Sales”, „Introduction to PR”, „Crisis Communication”.

### **IV. Основни приноси в научната и научно-приложната дейност на кандидата**

- Проведени сравнителни анализи, при които е прегледан значителен обем информация по разглежданата проблематика в предложените за конкурса научни публикации;
- Обработване и анализ на данни от количествени и качествени изследвания;
- Актуализиране на теоретичните и практическите страни на процеса на връзките с обществеността съобразно усложнената комуникационна среда;
- Емпирично апробиране на изводите от научните изследвания;

- Изследване на етнопсихолингвистичните и социолингвистичните аспекти на езика на вестниците социалните медии в България;
- Формулиране на основни проблеми и специфики на PR дейностите;
- Очертаване на значими научно-приложни ефекти, като: използване на стратегически PR при решаване на практически проблеми на образователни институции и медии; ръководство на студентската PR агенция PRACTA и exPRts Communication Ltd.;
- Активна преподавателска дейност на български и английски език.

## **V. Бележки и препоръки**

- Международната видимост на публикационната дейност на кандидата в реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация би могло да се активизира. Тази препоръка всъщност е пожелателна, защото д-р Филипов има необходимите качества за по-нататъшно развитие в полето на обществената комуникация.
- С пожелателен характер е и препоръката за публикуване на оригинална монография, посветена на значим, актуален проблем от полето на изследователската дейност на кандидата, различна от тематиката на неговия дисертационен труд.

## **VI. Заключение**

Въз основа на цялостния анализ на научно-изследователската дейност и преподавателската работа на кандидата, отразена коректно в предоставената документация и отговаряща на изискванията на Закона за развитието на академичния състав в Република България, гласувам положително за заемането на академичната длъжност „доцент” по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Журналистика и връзки с обществеността - Стратегически връзки с обществеността и планирани събития) от гл. ас. д-р Милен Николаев Филипов и препоръчвам на уважаемите членове на научното жури да подкрепят неговата кандидатура. Изборът му за доцент ще бъде положителен принос към укрепване на академичния състав на Бургаския свободен университет.

Дата: 20.07.2021 г.

Член на научното жури:



проф. д-р Лилия Райчева