

**До Председателя на
Научното жури за провеждане на конкурс за
заемане на академичната длъжност “доцент” по
3.5. Обществени комуникации и информационни науки
(Журналистика, връзки с обществеността – стратегически връзки с
обществеността и планирани събития)
за нуждите на Бургаския свободен университет,
публикуван в ДВ, бр. 25 от 29.03.2021 г.**

РЕЦЕНЗИЯ
от проф. д-р Милен Иванов Балтов

В изпълнение на Заповед УМО-135 от 26.05.2021 на Ректора на Бургаския свободен университет и на решението на Научното жури в първото му заседание, както и на основание на Закона за развитие на академичния състав на Република България, на Правилника за прилагане на ЗРАСРБ и на Правилника за развитието на академичния състав в Бургаския свободен университет, представям настоящата рецензия, изготвена въз основа на проучване на учебната дейност и приложените по конкурса публикации и документи на гл.ас д-р Милен Николаев Филипов – единствен кандидат за заемане на академичната длъжност „доцент” по „Обществени комуникации и информационни науки (Журналистика, връзки с обществеността – стратегически връзки с обществеността и планирани събития)“ в Бургаския свободен университет.

Кратка информация за кандидата

Главен асистент д-р Милен Николаев Филипов е преподавател в Бургаския свободен университет за период от 14 години. От 2016 г. Милен Филипов е гл.ас. д-р в Бургаския свободен университет, а от 2017 г. той е гл.ас. и лектор в Университета КИМПЕ в Казахстан.

Гл.ас. д-р Милен Филипов завършва висше образование по специалност „Английска филология“. През 2016 г., след докторантура във Факултета по журналистика и масова комуникация на Софийския университет „Св. Климент Охридски“, кандидатът защитава успешно докторска дисертация и придобива образователната и научна степен „доктор“. Гл.ас. Филипов е работил в практиката като управляващ концепции и бюджети и стратегически комуникационен консултант и управляващ партньор през последните 3 години в exPRts Communication Ltd., а дотогава за период от 10 години е управлявал проекти, хора и бюджети.

Като колега, с който съм работил през последните 12 години по проекти и при изследователски задачи, мога да споделя мнението си за добрите комуникативните и екипни качества на гл.ас. д-р Филипов. Кандидатът е в основата на усилията на организационния и научен комитет на конференциите на Бургаския свободен университет, които придобиха популярност в цялата страна и донесоха значим научен престиж.

Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност

Кандидатът отговаря изцяло на условията като покрива минималните национални изисквания за придобиване на академична длъжност „доцент“ според Закона за развитие на академичния състав в Република България, както и изискванията на Центъра по хуманитарни науки към БСУ за придобиване на академична длъжност „доцент“.

Публикувани са монографични трудове – 1 самостоятелен и два в съавторство, както и учебници и помагала по дисциплини, изучавани в БСУ. Той е участник в множество проекти, с крайни възложители национални и международни организации.

Общият брой на статиите и докладите на кандидата е 20, от които 12 самостоятелни, а една в индексирано списание. Автор е на две студии, едната самостоятелна и е съавтор на една глава от монография. Общият

брой на цитатите на негови произведения е 11, а присъдените точки по минималните законови изисквания е 60, при необходими 50.

Категорично, кандидатът отговаря на минималните национални изисквания с точки по групи показатели за академична длъжност „доцент“ в това професионално направление, а по-долу е разбивката с наименованията на неговите публикации и съответстващи точки по показателите.

Група от показатели/ Показател	Публикации	Присъден брой точки
А	1. Дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен "доктор" Псевдосъбитието (медия събитието) като стратегически инструмент в политическия публичен релеф в България	50
В	3. Хабилизационен труд – монография (Псевдо)събитието: теория и практика, изд. „Екс-Прес“, Габрово	100
Г Общо 217.43	4. Публикувана монография, която не е представена като основен хабилизационен труд	42.4 33.3
	1. Филипов, Милен Алексиева, Мария, Попова Диана (2017) . Училищен публичен релеф. Бургаски свободен университет.	9.1
	2. Авторски колектив (2013) . Етнопсихолингвистични и социолингвистични аспекти на езика на вестниците в България, изд. „ЕКС-ПРЕС“, Габрово.	-
	6. Статии и доклади, публикувани в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация	30
	1. Filipov, Milen (2019) . Who Buys Amsterdam Dance Event? <i>International Journal of Event Management</i> , 23(6), pp. 953-958.	
	7. Статии и доклади, публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни томове	110
	Индивидуални публикации:	
	1. Filipov, Milen (2020) . Social Media Marketing For Small and Medium-Sized Enterprises in Kazakhstan, <i>Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management And Finance</i> . 1(4), 1-14.	
	2. Filipov, Milen (2020) . Teaching Public Speaking Online. Proceedings of VII International Scientific and Practical Conference, November 26-28, Washington, USA, pp. 299-305.	
	3. Филипов, Милен (2020) . Българският език в социалните медии: мнения на журналисти от бургаски медии, Сборник доклади от научна конференция на тема <i>Дигитални трансформации, медии и обществено включване</i> , 5-6 юни 2020 г., Бургас: Бургаски свободен университет, стр. 155-162.	
	4. Filipov, Milen (2020) . Online personal brand in the Kazakhstani HR Context. <i>International Scientific-Analytical Journal of Public Administration and Public Service</i> , 2(73), pp. 36-42.	
	5. Filipov, Milen (2020) . The Country Image of Kazakhstan in Two Western Media Articles. Proceedings of I International Scientific and Practical Conference, November 16-18, 2020, Kishinev, Moldova, pp. 280-287. ISBN 978-5-368-01372-5.	
	6. Филипов, Милен (2019) Характеристика на стила на комуникация на българския университет във Facebook, <i>Годишник на Бургаски свободен университет</i> , том XL, стр. 66-102. ISSN: 1311-221X	
	7. Филипов, Милен (2018) Стил на комуникация и тон на бранд гласа в	

<p>социалните медии, <i>научно сп-е Съвременна хунаитаристика</i>, т. 1, Бургас: Бургаски свободен университет, стр. 6-13. ISSN 1313-9924.</p> <p>8. Filipov, Milen (2017) The media and political image in Bulgaria, Proceedings from the scientific-practical conference dedicated to the centenary of Alash-Orda, 24.11.2017, Almaty, pp. 204-209. ISBN 978-601-09-1793-9.</p> <p>9. Филипов, Милен (2015). Метод на въвличането от гледна точка на пиара, <i>Годишник на Бургаски свободен университет</i>, том 32, стр. 250-263. ISSN: 1311-221X</p> <p>10. Филипов, Милен (2015). Персонализиран пбблик рилейшънс и изграждане на взаимоотношения. Сборник доклади от Научна конференция с международно участие на тема <i>Хоризонти в развитието на човешките ресурси и знанието</i>, том 2. 12-14 юни 2015, Бургас: Бургаски свободен университет стр. 62-67, ISBN-13: 978-619-7126-10-5.</p> <p>11. Филипов, Милен (2015). PR като технология за развитие на взаимоотношения с училищната общност. In: Сборник доклади от научна конференция, 19-21.06.2015, Великотърновски университет „Св. Св. Кирил и Методий“, Велико Търново.</p>	
<p>Публикации в съавторство:</p> <p>1. Zharylkassyn Aida, Filipov Milen (2020). Forces Affecting Kazakhstani Journalists' Objectivity: A Narrative Literature Review, <i>Yessenov Science Journal</i>, 2(38).</p> <p>2. Temirkhanova, Leila, Filipov Milen (2020). Challenges for Private Media In Kazakhstan, VIII International Scientific and Practical Conference <i>Science and Practice: Implementation to Modern Society</i>, 26-28 December 2020, pub. Peal Press Ltd, Manchester, Great Britain,</p> <p>3. Filipov, Milen, Kalymbetova, Assem (2019). The Selfie: The Visual Communication On Instagram, <i>Herald of Journalism</i>, 4(54), pp. 11-17,</p> <p>4. Amagoh, Francis, Filipov, Milen (2019). Maximizing Public Sector Leadership Capacity: A Communication Perspective. <i>International Scientific-Analytical Journal of Public Administration and Public Service</i>, 2-3(69), 46-52.</p> <p>5. Popova, Diana, Filipov, Milen. (2016) Co-Teaching – An Effective Approach in Erasmus+ Teaching Mobilities. Юбилейна научна конференция с международно участие "Новата идея в образованието", 20-21 септември 2016 г. стр. 390-395. Бургас: Бургаски свободен университет.</p> <p>6. Ралчева, Радина и Филипов, Милен (2016). Зелените КСО инициативи и особености при отразяването им в електронните медии, <i>Електронно научно списание „Реторика и комуникации“</i>, бр. 24, септември 2016, ISSN 1314-4464.</p> <p>7. Христозова, Галя, Филипов, Милен (2016) Съобщение за медиите: основен жанр в пиара, <i>научно сп-е Съвременна хунаитаристика</i>, том. 2, Бургас, Бургас: Бургаски свободен университет, стр. 7-18.</p> <p>8. Алексиева, Мария, Попова, Диана, Филипов Милен (2015) Ефективна комуникация на държавните образователни институции със своите общности, <i>Педагогически алманах</i>, 1, 11-26.</p>	38.33
<p>9. Студии, публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни томове</p> <p>1. Filipov, Alexieva Mariya, Popova, Diana (2016) Do Bulgarian Schools Effectively Communicate with their School Communities, <i>Journal of School Public Relations</i>, 37(2), 160-202. DOI: 10.3138/jspr.37.2.163, ISSN: 0741-3653.</p> <p>2. Милен Филипов (2019). Характеристика на стила на комуникация на българския университет във Facebook, <i>Годишник на Бургаски свободен университет</i>, том XL, стр. 66-102. ISSN: 1311-221X.</p>	20
<p>10. Публикувана глава от колективна монография</p> <p>1. Авторски колектив (2015). Синтез на изкуствата при работа с художествен текст за развитие на внимание към четенето, ISBN 978-619-90391-2-0. (Колектив:</p>	

10 души).	
Д 12. Цитирания в монографии и колективни томове с научно рецензиране - <u>1</u> <u>цитат</u>	10
13. Цитирания или рецензии в нереферирани списания с научно рецензиране - 10 цитата	50

Оценка на учебно-преподавателската дейност на кандидата

Учебната дейност на кандидата за академичната длъжност „доцент” по „Обществени комуникации и информационни науки (Журналистика, връзки с обществеността – стратегически връзки с обществеността и планирани събития)” е категорично свързана с предмета на конкурса, а натрупаният преподавателски опит е напълно задоволителен. Средната аудиторна заетост на кандидата за предходните 10 години в БСУ е неизменно над 360 часа годишно.

Паралелно с това, той е ръководител на множество магистърски тези, както и на студенти участници и лауреати в конкурси. През годините е участвал в мобилности по Програма „Еразъм+“ с партньорски университети в ЕС и е преподавал и пренасял опита им за учебните програми на дисциплините, които води.

Гл.ас. Филипов е член на 9 редакционни колегии и организационни комитети на конференции повечето с участници от няколко държави.

Кратка характеристика на представените научни трудове и публикации

Публикациите на кандидата за академичната длъжност „доцент” по Обществени комуникации и информационни науки (Журналистика, връзки с обществеността – стратегически връзки с обществеността и планирани събития)” са в обем, съдържание, тематична насоченост и научно съдържание, свързани с научната специалност по конкурса. При рекапитулиране на публикациите на гл.ас. Филипов представени за рецензиране по обявения конкурс за доцент, той има най-сериозен задел в монографиите на които ще се спра тук.

В основната монографията приложена като хабилитационен труд в процедурата авторът поставя акцент върху планираните събития – специално събитие, медиясъбитие, събитие за медиите и псевдосъбитие. В детайли е разгледан феномена „псевдосъбитие“.

Д-р Филипov анализира събитието като социален феномен. Последователно и във взаимовръзка са анализирани различните видове събития: специално събитие, медия събитие и събитие за медиите. Представени са техните характеристики и влияния върху социалните нагласи, специфичните им отлики, трансформиращата и интегриращата им роля. В части от монографията той представя резултати от смесен-тип научно изследване, с триангулация на изследователските методи: медийен контент анализ, дескриптивно анкетно проучване, анализ на случай и критически дискурсивен анализ. Медийният контент анализ представя количествено и качествено медийното отразяване на трите изследвани случая. Дескриптивното анкетно проучване проведено сред журналисти и специалист по връзки с обществеността очертава същността на псевдосъбитието и извлича три събития като илюстрация за псевдосъбития. Критическия дискурсивен анализ позволява да се вникне в дълбочина на случаят определен като псевдосъбитие от най-много респонденти в онлайн допитването.

Както в монографиите, така и в стидията и част от статиите си кандидатът изследванията му анализират езика на вестниците, изследването предлага пресечната точка между атитюдите на адресатите (читателите) и интенциите на адресантите (журналисти, редактори, издатели). Базира методите си върху читателските рефлексии с помощта на четири представителни анкетни проучвания, проведени с помощта на социологическите агенции Медиаана, Сова Харис и Gallup International.

Включени са различни гледни точки – тематика, жанрови особености, стилистика, езикова специфика, динамика на параметрите, съпоставка с предходни периоди в развитие на езика на вестниците в България. Вестникът е разгледан като генератор на информация, като средство за моделиране на социален опит, като интерпретатор на факти, като инструмент, формиращ стил, отношение, норма и дори морал. Представя деловото общуване и неговото декомпозиране, както и вариантите за преодоляване на проблемите при осъществяване на комуникации в организациите. Този процес се представя като логическа последователност от дейности, насочени към изследване на външните и вътрешни условия, при които организацията осъществява своята дейност.

Изводът е, че кандидатът за заемане на академичната длъжност "доцент" гл.ас. Филипков паралелно с осигуряването на учебния процес на студентите с учебници, е отделил над две трети от творчеството си на научна и изследователска дейност – т.е. на актуални проблеми в областта на бизнес етикета и на анализа на фирмената и организационната култура.

Оценка на основните научни и научно-приложни приноси на кандидата

Към материалите по конкурса се съдържа Справка за научните постижения и приноси, изготвена от гл.ас. Филипков. В Справката са обобщени застъпваните постижения и приноси с теоретико-методологичен характер и с научно-приложен характер и значение. Те са в няколко насоки. Допълнени са елементите на научното разбиране на псевдосъбитието в научната литература на български, английски и руски език и е доказано, че то е фактор за постигане на устойчиво развитие и източник на силно и неповторимо конкурентно предимство и влияе върху различни аспекти от дейността на организацията. Систематизирани са критерии и принципи за оценка на характеристиките на

планираното събитие за формализиране на елементите на фирмената култура, правилата на поведение и общуване. Показано е мястото на комуникациите в Балансираната система от показатели за развитие на организацията, изяснени са причинно-следствените връзки с другите направления (перспективи) и е обоснована ролята им като важен фактор за постигане на добавена стойност в организацията. Открити са мотивационни фактори и е синтезирана същността на модел на училищния публичен рилейшънс през призмата на три взаимосвързани области като повишаване на информираността за същността, функциите и дейностите на училищната институция, поддържане на взаимноизгодни отношения, коригиране на погрешни впечатления в публичното пространство, свързани с имиджа и репутацията на училището.

Анализиран е комуникационният потенциал на Националната стратегия за насърчаване и повишаване на грамотността (2014–2020, като са артикуирани слабостите в него. Специален теоретико-приложен принос е специалното внимание обърнато на училищните ритуали, които помагат за ангажиране на ученици, родители и учители в споделени преживявания със силен и дълготраен приобщаващ ефект – формиране на училищна общност.

Бележки и препоръки към всеки кандидата

Кандидатът се е отнесъл изключително сериозно към публикационната, преподавателска и проектна активност. Като препоръка за по-нататъшната му работа може да бъде да ограничи кръга от изследователски интереси и да отпечата в издания с импакт фактор (вече има такава публикация). Отчитайки гл.т. на институцията – Бургаския свободен университет, бих препоръчал кандидатът да насочи своите бъдещи усилия към разработката и провеждането на квалификационни курсове в областта на бизнес етикета и комуникациите. Пожелавам му сериозно да развие взаимноизгодните контакти на казахстански висши училища с БСУ и да се превърне в мост за тяхната европейска перспектива

З а к л ю ч е н и е

Учебната дейност и научното творчество на гл.ас д-р Милен Николаев Филипов, изпълнението на законовите изисквания на Закона за развитието на академичния състав на Република България по обявения конкурс и всичко изложено по-горе дават основание да направя извода, че са налице и са изпълнени условията за заемане на академичната длъжност “доцент”. Настоящето становище завършвам с **положително заключение за избор** на гл.ас д-р Милен Николаев Филипов за заемане на академичната длъжност “доцент” в Бургаския свободен университет.

Бургас,

Изготвил рецензията:

20.07.2021 г.

/проф. д-р Милен Балтов/