

## СТАНОВИЩЕ

От: доц. д-р Катя Михайлова, УНСС  
Относно: конкурс за доцент по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Журналистика и връзки с обществеността – стратегически връзки с обществеността и планирани събития)

### **1. Информация за конкурса**

Конкурсът е обявен за нуждите на Бургаски свободен университет. Участвам в състава на научното жури по конкурса съгласно Заповед на Ректора на БСУ УМО № 135 от 26.05.2021 г. за провеждане на обявения в ДВ, бр. 25/26.03.2021 г. конкурс за заемане на академична длъжност „Доцент“ по професионално направление 3.5 Обществени комуникации и информационни науки (Журналистика и връзки с обществеността – Стратегически връзки с обществеността и планирани събития).

### **2. Кратка информация за кандидатите в конкурса**

Допуснат до участие в конкурса е един кандидат – гл. ас. д-р Милен Николаев Филипов. Понастоящем кандидатът е главен асистент по професионално направление 3.5 Обществени комуникации и връзки с обществеността (Журналистика – връзки с обществеността) в Център по хуманитарни науки, БСУ и KIMPE University в Казахстан. Докторската степен на кандидата е по професионално направление 3.5 Обществени комуникации и информационни науки (Журналистика – връзки с обществеността).

### **3. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност**

За участие в конкурса е представена следната документация:

1. автобиография;
2. копия от дипломи за придобиване на научни и образователни степени;
3. сертификати за придобиване на допълнителна изследователска квалификация;
4. справка за аудиторна заетост;
5. научни публикации по професионалното направление на конкурса.

Тя свидетелства за изпълнение на минималните изисквания за заемане на академичната длъжност „доцент“, посочени в ЗРАСРБ. Както е видно от картата за изпълнение на минималните изисквания, научно-изследователската продукция и осъществената преподавателска заетост на гл. ас. д-р Милен Филипов значително надхвърля нормативно определеното. Изискването за аудиторна заетост кандидатът изпълнява в два университета едновременно – в България и в чужбина. Представената научна продукция достига над 600 точки от минимално изисквани 400 т.

#### **4. Оценка на учебно-преподавателската дейност**

Учебно-преподавателската дейност на кандидата е реализирана предимно в KIMPE University в Казахстан. Водените от него лекционни курсове са в професионалното направление на настоящия конкурс за заемана на академичната длъжност „Доцент“ по професионално направление 3.5 Обществени комуникации и информационни науки (Журналистика и връзки с обществеността – Стратегически връзки с обществеността и планирани събития).

Представената справка за учебна натовареност показва много високи хорариуми на лекционните курсове – 135 часа. За всички нас е напълно ясно, че този обем часове може да бъде осъществен, само от преподавател, който от една страна познава теоретико-методологическата същност на преподаваната материя, от друга – има интересен практически опит, който да преподаде, и от трета – прилага педагогически подходи и методи, чрез които задържа вниманието и концентрацията на студентите.

Справката показва лекционни курсове с предимно теоретичен характер - JMC 2704 Persuasive communication, JMC 2068 Introduction to PR 2017-2021, JMC 4703 Crisis communication, 2019 - Global Public Relations, както и курсове с практическа насоченост - JMC 4711 Special event management and design, 2021 – Copywriting, 2017 - Advertising Writing, Layout, and Strategies.

В съдържателно отношение, водените от кандидата лекционни курсове без съмнение могат да бъдат определени като модерни, т.е. в крак с времето, в което живеем и развитието на обществените комуникации.

Кандидатът е ръководител на магистърска програма „Master of International Journalism“, бил е и ръководител на катедрата по медии и комуникации в KIMPE University в Казахстан.

Подобен преподавателски профил в пълна степен покрива държавните и университетските изисквания за заемане на академичната длъжност „Доцент“.

#### **5. Кратка характеристика на представените научни трудове/публикации**

Представената „Авторска справка за публикациите“ съдържа 24 научни публикации, с които кандидатът участва в настоящия конкурс. Научно-изследователската си дейност гл. ас. д-р Милен Филипов развива изцяло в полето на обществените комуникации. Акцент поставя върху събитийния мениджмънт – представеното монографично изследване е по проблемите на така нар. псевдосъбитие, и пиара – изследва същността и видовете на технологията, както и приложението ѝ в разнообразни полета – училищен пиар, бизнес и политически пиар, пиар в корпоративната социална отговорност, пиар в помощ на повишаване нивото на грамотността.

Част от представените публикации са по въпроси, свързани с българския език в медиите и по-специално в социалните медии – тези публикации са напълно синхронни на уникалния облик на научната школа по обществени комуникации, изградена в БСУ. Колегите тук имат дълга и достойна за уважение, традиция в изучаването на обществените комуникации през призмата на българския език и литература.

Друга част от публикациите, представят изследвания, свързани с имиджови и медийни проблеми в държавата, в която гл. ас. Милен Филипов преподава – Казахстан.

Короната в представената тук научно-публикационна дейност на гл. ас. д-р Милен Филипов, е монографията „(Псевдо)събитието: теория и практика“, издадена през 2020. Изследването има безспорен приносен характер, доколкото предлага завършено теоретично моделиране на недостатъчно познат феномен – псевдосъбитието. Както се вижда от изписването на заглавието, поставяйки представката „псевдо“ в скоби, авторът задава въпроса има ли достатъчно теоретични и емпирични основания за разграничаване на събитието от така нар. псевдосъбитие? Защото е възможно разграничаването на двете да се извършва не върху теоретико-методологически, а върху ценностни и идеологически предпоставки. Авторът дава научно аргументиран отговор, предлагайки съответна дефинитивна рамка, изведена на база емпирични резултати, получени чрез прилагане на медиен контент анализ, дескриптивно анкетно проучване, анализ на случай и критически дискурсивен анализ при изследването на емпиричната материя.

Гл. ас. д-р Милен Филипов е представя научно-изследователска продукция във всички жанрове на научното писане – монография, студия, статия. Публикациите са реализирани в авторитетни български и световни научни списания и както се вижда от приложената справка за цитирания в периода 2010-2020 г., резултатите и приносите им са разпознати от международната научна общност.

Кандидатът представя за участие в конкурса не само собствени публикации, но и колективни научни публикации, разработени в рамките на научно-изследователски проекти. Това свидетелства за реална вграденост на кандидата в научни групи и общности и разбира се, за положителната оценка, която съответните екипи поставят на неговите научно-изследователски качества.

Научната продукция и в количествено, и в качествено отношение показва готовността на гл. ас. д-р Милен Филипов да заеме академичната длъжност „Доцент“ по професионално направление 3.5 Обществени комуникации и информационни науки (Журналистика и връзки с обществеността – Стратегически връзки с обществеността и планирани събития).

#### **6. Синтезирана оценка на основните научни и научно-приложни приноси на кандидатите**

Кандидатът гл. ас. д-р Милен Филипов откроява десет приносни момента, достигнати чрез научно-изследователската дейност до тук. Виждаме ги в представената „Авторска справка за приносните моменти“.

Приемам предложените от кандидата приносни моменти, приноси. Трудовете му, представени за участие в конкурса, показват приносност в четири направления.

Първо – приноси в развитието на теорията и методология. Тук са предложените понятийни дефиниции, достигнатото теоретично моделиране – „псевдосъбитие“, „модел на обърната пирамида за онлайн публикуване“.

Второ – методически приноси – съчетания на различни качествени методи за провеждане на емпирични изследвания.

Трето – научно-приложни приноси като прилагане на „стратегически пбблик рилейшънс за решаване на практически проблеми на училището“, използване на „персоналния онлайн бранд пред традиционното CV при кандидатстване за работа в бизнес контекста на Казахстан“.

Четвърто – приноси по отношение на развитието на преподавателските педагогически подходи. Тук специално отбелязвам „преподаването на стратегически комуникации чрез подхода на колаборативното преподаване“.

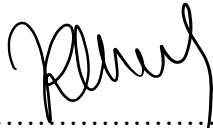
**7. Основни критични бележки и препоръки**

Нямам критични бележки по същество.

**8. Заключение**

В заключение искам да изразя убеждението си, че научно-изследователската и преподавателската дейност на гл. ас. д-р Милен Филипов напълно съответстват на критериите за присъждане на академичната длъжност „доцент“ в БСУ по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Журналистика и връзки с обществеността – Стратегически връзки с обществеността и планирани събития) и предлагам на уважаемото научно жури да му присъди това научно звание.

14 август 2021  
Бургас

Подпис:  .....  
(доц. д-р Катя Михайлова)