

Становище

по конкурс

за заемане на академична длъжност „доцент”

по професионално направление 3.8. Икономика (Маркетинг, мениджмънт и предприемачество),

обявен в „Държавен вестник” бр. 82/14.10.2022 г. със срок 2 месеца

с единствен участник гл. ас. д-р Виляна Янкова Русева

от доц. д-р Надя Иванова Маринова - НБУ София,

член на научното жури по обявения конкурс на основание заповед на Ректора на БСУ № 16-50/30.11.2022 г. и от първото му заседание на 16.12.2022 г.

1. Информация за конкурса

Конкурсът за заемане на академичната длъжност „доцент” по професионално направление 3.8. Икономика (Маркетинг, мениджмънт и предприемачество) е обявен от БСУ за нуждите на Център по Икономически и управленски науки със срок 2 месеца от обнародването му в ДВ. По него, преди изтичане на крайния срок, има подадени документи от гл. ас. д-р Виляна Янкова Русева. Тя е единствен кандидат по този конкурс.

2. Кратка информация за кандидата по конкурса

Гл. ас. д-р Виляна Русева е родена в гр. София на 11.06.1987 г. Придобива ОКС "бакалавър" по специалност "Финанси" в Икономически университет - Варна през 2010 г., ОКС "магистър" по специалност "Счетоводство и контрол" (2012 г.) в същия университет, както и ОКС "магистър" по специалност "Управление на туризма" (2016 г.) в Университет "Проф. д-р Асен Златаров" - Бургас. Получава ОНС „доктор” по професионално направление 3.8. Икономика, научна специалност "Икономика и управление (индустрия)" на 17.09.2019 г. въз основа на защитен дисертационен труд на тема „Развитие на ноу-хау чрез консултиране и обучение (примерът на туристическата индустрия)”. От 2017 г. кандидатът е редовен преподавател в Център по икономически и управленски науки на БСУ. Едновременно с това Виляна Русева е и учител в ПГРЕ - Г. С. Раковски гр. Бургас, където преподава дисциплината "Предприемачество".

3. Кратка характеристика на представените научни трудове/публикации

Научните трудове, представени за участие в конкурса за „доцент”, обхващат 22 публикации в общ обем от 637 стандартни страници самостоятелно участие. Основната част са по тематиката на обявения конкурс - маркетинг, мениджмънт и предприемачество.

Структурата на публикациите е както следва:

Общ брой публикации: 22 с обем 637 стр.

От тях: 2 монографии - 219 стр.; 4 научни студии - 118 стр.; 15 научни доклади - 148 стр. (1 в издание, индексирано в WoS, с авторско участие 5 стр.); учебници и учебни помагала – 1 - 152 стр.

Научните трудове са публикувани в издания като Годишник на БСУ, както и в сборници от международни научни конференции. Публикациите на д-р Виляна Русева са върху редица теоретични и приложни въпроси на маркетинга и предприемачеството. Отличават се с актуалност на разглежданите проблеми,. Получените резултати в тях имат практическа полезност за съвременния български бизнес и неговото устойчиво екологично развитие. Налице са девет цитирания на нейни публикации от авторитетни български учени.

Хабилитационният труд „Съвременни предизвикателства пред маркетинга и предприемачеството” включва научно изследване на основните тенденции, нововъведения и предизвикателства пред съвременния бизнес и маркетинга в условията на високотехнологична среда и дигитализация на икономиката. Монография е с авторски позиции, и определени научни и научно-приложни приноси, които могат да се използват за усъвършенстване управлението на бизнеса, в контекста на особеностите на съвременната икономическа конюнктура.

Предлаганият труд е резултат от задълбочен анализ на динамичното развитие на дигиталните технологии и тяхното влияние върху човешкия индивид и възприятие, различните видове дейности, породени от възникнала необходимост. Подробно е анализирано развитието на социалните предприятия и споделените пространства за работа като своеобразна еманация на съвременните форми на бизнес.

В първа глава авторът анализира съвременните предизвикателства пред маркетинга чрез промените и нагласите в потребителското поведение, дигитализацията и социалните мрежи като инструмент на маркетинга.

Във втора глава видът на съвременните форми на предприемачество се анализира като влияние и еволюция в съответствие с

възниквалите потребителски потребности, иновационни процеси, научноизследователска дейност, околна среда, бизнес среда, конкуренция и други.

В трета глава се разкрива същността на социалното предприемачество и се анализира нормативната база и разновидностите на социалните предприятия в България

В четвърта глава се очертават тенденциите в развитието на социалното предприемачество. Анализира се влиянието на променящите се потребителски предпочитания върху растежа на корпорациите със социални цели и стратегиите им за социално начинание.

В пета глава се подлагат на анализ предприемаческите модели и потребителските предпочитания в условията на споделени пространства за работа. Споделянето на инфраструктура според автора помага за разпределяне на разходите за управление на офиса между членовете, но коуъркинг пространствата, които са нещо повече от алтернативен начин за намаляване на режийните разходи.

В шеста глава се оценява пазара на споделените пространства за работа и се анализира потребителското поведение на ползвателите на услугата споделено място за работа и влиянието върху социално-икономическия пазар в България.

В седма глава е представен опитът на споделеното пространство „Социална чайна“ - град Варна и методологията на проучването. Методологията за провеждане на изследвания се базира на провеждане на полуструктурирани интервюта с подходящи представители на сектора - предприятия, водени от общността. Интервютата са заснети с видео рекордер и записани на твърд носител

В заключение изложените факти и доказателства в представените документи свидетелстват, че кандидатът гл. ас. д-р Виляна Русева изпълнява минималните национални изисквания (съгласно чл. 2б, ал. 2 и 3 от ЗРАСРБ) и допълнителните изисквания на Центъра по икономически и управленски науки на БСУ (съгласно чл. 50, ал. 3 и Приложение № 2 от ПРАСБСУ) за заемане на академичната длъжност "доцент" в професионално направление 3.8. Икономика.

4. Обща оценка на учебно-преподавателската работа

Гл.ас. д-р Виляна Русева е водила самостоятелно или участва в преподавателския екип на различни дисциплини в ОКС "бакалавър" и "магистър", в т.ч.: "Управление на проекти", „Маркетинг в туризма“, „Устойчиво развитие на туризма“, "Управление на човешките ресурси", "Бизнес планиране" и др. Общата ѝ аудиторна натовареност за периода 2019 - 2022 г. е 417 ч. след придобиване на ОНС "доктор".

За нуждите на учебния процес по преподаваните дисциплини е разработила самостоятелно един учебник - "Въведение в социалното предприемачество" (2022 г.) за обезпечаване обучението на студентите по дисциплината "Социално предприемачество". Участвала е самостоятелно или частично и в разработването на множество учебни курсове, включени в платформата за електронно обучение Moodle на БСУ. Всичко това свидетелства за наличието на добър опит и подготовка в областта на учебно-преподавателската дейност на кандидата за "доцент" Виляна Русева.

5. Синтезирана оценка на основните научни и научно-приложни приноси на кандидата

Публикациите на д-р Виляна Русева имат съществен научен и научно-приложен характер. Основните приноси моменти обогатяват теорията на маркетинга и бизнеса, като по-важните от тях са:

1. Интегрираната връзката между маркетинга и бизнеса в контекста на новите реалности, идентифициране на нови бизнес модели, изследване аспектите на социалното предприемачество, и др.

2. Изследвана е връзката между бизнес консултирането и обучението с цел подобряване ефективността на стопанските организации в рамките на "споделени пространства за работа", като модел за работа на споделената икономика.

Като приложни приноси могат да се определят:

- анализът на развитието на социалното предприемачество в България, като отговор на съвременните потребности и оценката на нормативната уредба за неговото стимулиране в България.
- анализът на връзката между промените в съвременната бизнес среда и съответните промени в маркетинговата дейност на фирмите.
- изследването на взаимовръзката между продуктовата и процесуалната иновация като инструменти на маркетинговата стратегия на МСП.

Д-р Виляна Русева активно участва и в дейности с образователен и научен характер, като:

- в 8 проекта, от които 2 проекта с крайни възложители международни институции и 6 - с национални институции.
- в изходяща мобилност в Свободен университет на Брюксел, Кралство Белгия по проект BG05M2OP001-2016-0004-C01 "Икономическото образование в България 2030".

6. Основни критични бележки и препоръки

Независимо от достойнствата на публикациите на гл. ас. д-р Виляна Русева може да се посочи, че в структурата на научните публикации липсват статиите в научни списания и в научни издания, реферирани и индексирани в световно известни бази данни с научна информация (Scopus или Web of Science).

Това предполага в бъдещата си дейност кандидатът за „доцент“ да компенсира посочените недостатъци.

7. Заключение:

В заключение смятам, че научната, преподавателската и другите активности на гл. ас. д-р Виляна Янкова Русева показват, че са изпълнени изискванията по чл. 24 от ЗРАСРБ, чл. 53 от ППЗРАСРБ и чл. 50, ал. 3 и Приложение № 2 от ПРАСБСУ за заемане на академичната длъжност „доцент“. Това ми дава основание да предложа на членовете на научното жури да изберат гл. ас. д-р Виляна Янкова Русева за заемане на академичната длъжност „доцент“ по професионално направление 3.8. Икономика (Маркетинг, мениджмънт и предприемачество).

Дата: 20.01.2023г.

Подпис:

(доц.д-р Надя Маринова)