

СТАНОВИЩЕ

От: проф-дфн Милко Димитров Петров, професионално направление 3.5. *Обществени комуникации и информационни науки*, катедра "Комуникация и аудиовизуална продукция, ФЖМК на СУ"Климент Охридски".

Относно: конкурс за заемане на академичната длъжност **доцент** професионално направление 3.5. *"Обществени комуникации и информационни науки"*, научна специалност: *Журналистика и връзки с обществеността и планирани събития*, публикуван в ДВ, бр.25/ 2021г.

Основание за участие в научно жури: съгласно Заповед на Ректора на БСУ.

1. ДАННИ ЗА КОНКУРСА

На основание чл.4 от *Закона за развитието на академичния състав в Република България*, чл.62 от Правилника за прилагане на ЗРАСРБ, чл.29а от Закона за РАСРБ Научният съвет на БСУ **РЕШИ** да бъде обявен конкурс за заемане на академичната длъжност „доцент” по професионално направление 3.5. *Обществени комуникации и информационни науки*, научна специалност: *Журналистика и връзки с обществеността и планирани събития*.

Със заявление до Ректора на БСУ от 12.05.2021г. д-р Милен Николаев Филипов, главен асистент в Център по хуманитарни науки моли да бъде допуснат до участие в конкурса за заемане на академичната длъжност „доцент”, като прилага всички необходими документи, съгласно законовите изисквания.

Д-р Милен Николаев Филипов е допуснат до участие в конкурса за заемане на академичната длъжност „доцент” и той е единствен кандидат в този конкурс.

2. ДАННИ ЗА КАНДИДАТА

Д-р Милен Николаев Филипов е научен изследовател и преподавател в следните научни области: *теория на комуникациите, реклама и връзки с обществеността, събитийен мениджмънт, онлайн комуникации и социални мрежи, публични комуникации и социална психология*.

2007-2015: е асистент в БСУ, Център по хуманитарни науки

2012-2015: е редовен докторант във ФЖМК на СУ"Св.Климент Охридски"

2015: е доктор, професионално направление 3.5. *Обществени комуникации и информационни науки* (Журналистика и връзки с обществеността) на ФЖМК на СУ "Св. Климент Охридски", диплома № СУ 2015-65/ 30.04.2015г.

2016: е главен асистент в БСУ, Център по хуманитарни науки. Научни области: *теория на комуникациите, реклама и връзки с обществеността*.

2020: специализации в следните Университети: Emory University; Massachusetts institute of Technology ; Arisona State University ;University of Maryland

Гл.ас.д-р Милен Филипов притежава отлични междуличностни умения, които включват такт, дипломатичност и уважение към колеги и студенти. Той притежава и много добри межкултурни компетенции, които се основават на неговата академична работа в KIMEP University, Казахстан . Гл.ас. д-р Милен Филипов , в това си качество, е работил и със студенти от Централна Азия, Европа и Южна Корея и колеги от 49 страни.

3. ОПИСАНИЕ НА НАУЧНИТЕ ТРУДОВЕ

За участие в този конкурс като основен хабилитационен труд, гл. ас. д-р Милен Филипов е представил **1 научна монография** на тема: "**Псевдо) събитието.Теория и практика**". Габрово, изд.ЕКС-ПРЕС, 2021, редактори: доц. д-р Веселина Ватева и проф. д-рн Галя Христовова.

Гл.ас. д-р Милен Филипов е представил и **26 научни студии, статии и научни съобщения**, публикувани в авторитетни научни списания и сборници, посветени на: *връзките с обществеността, социалните мрежи, дигиталните трансформации, медии и обществено включване, стил на комуникация на българския университет във Facebook, стил на комуникация и тон на бранд гласа в социалните медии, съобщението за медиите като основен жанр в пиара, зелените КСО инициативи и особености при отразяването им в електронните медии, персонализиран пбблик рилейшънс и изграждане на взаимоотношения, етнопсихолингвистични и социолингвистични аспекти на езика на вестниците в България и др.* Ето някои от тях:

Filipov, Milen (2020). Teaching Public Speaking Online. Proceedings of VII International Scientific and Practical Conference, November 26-28, Washington, USA, pp.299-305, **ISBN 979-1-293-10109-3.**

Филипов, Милен (2020). Българският език в социалните медии: мнения на журналисти от бургаски медии, Сборник доклади от научна конференция на тема *Дигитални трансформации, медии и обществено включване*, 5-6 юни 2020 г., Бургас: Бургаски свободен университет, стр. 155-162. **ISBN 978-619-7126-93-8**

Filipov, Milen (2020). Online personal brand in the Kazakhstan in HR Context. *International Scientific-Analytical Journal of Public Administration and Public Service*, 2(73),pp. 36-42. **ISSN 1994-2370.**

Filipov, Milen (2020). The Country Image of Kazakhstan in Two Western Media Articles. Proceedings of I International Scientific and Practical Conference, November 16-18, 2020, Kishinev, Moldova, pp. 280-287. **ISBN 978-5-368-01372-5.**

Filipov, Milen(2019). Who Buys Amsterdam Dance Event? *International Journal of Event Management*, 23(6), pp. 953-958. ISSN1525-9951, <https://doi.org/10.3727/152599519X15506259856426>.

Филипов, Милен(2019) Характеристика на стила на комуникация на българския университет във Facebook, *Годишник на Бургаски свододен университет*, том XL, стр. 66-102. ISSN: 1311-221X

Справка за изпълнението на минималните национални изисквания по чл.26 от ЗРАСРБ показва, че по група показатели А, Б, В и Г той има **217,43т.** По всички други показатели, гл.ас.д-р Милен Филипов има **268,33т.** Или общо той има **485,76т.,** което напълно отговаря на изискванията на този конкурс. Гл.ас. д-р Милен Филипов има една научна публикация с емпакт фактор в списанието *International Journal of Event Management*.

4. УЧАСТИЯ В НАУЧНО-ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИ ПРОЕКТИ, ПРЕПОДАВАТЕЛСКА РАБОТА И ПРИЛОЖНИ ПОСТИЖЕНИЯ

А. Участия в научно-изследователски проекти

Гл.ас. Милен Филипов е представил за този конкурс участия в **6 научно-изследователски проекти:**

1. Модел на ефективна комуникация с училищната общност (2016-2017) е научно-изследователски проект финансиран по вътрешноуниверситетския фонд за научни изследвания на БСУ. **Научен ръководител.**

2. Българският език в социалните медии (2018/2021) е фундаментален научно-изследователски проект, финансиран от Фонд “Научни изследвания” на МОН. **Член на научния колектив и изследовател.**

3. Модел за възпитаване на внимание към четенето на деца от подготвителни за училище групи и към четивната грамотност на ученици в начален етап на обучение чрез работа с художествен текст (2015) - научно-изследователски проект на Великотърновския университет „Св. Св. Кирил и Методий”. **Изследовател.**

4. Европейски аспекти и национални практики на PR 2.0 (2014) е практико-приложен проект, финансиран от програма Интензивни програми на европейската програма Еразъм . Цикъл 2 е проведен в Polytechnic Institute of Portalegre, Португалия. **Член на научния колектив и координатор.**

5. Европейски аспекти и национални практики на PR 2.0 (2013) е практико-приложен проект, финансиран от програма Интензивни програми на европейската програма Еразъм. Цикъл 1 е проведен в Бургаския свободен университет. **Член на научния колектив и координатор.**

6. Етнопсихолингвистични и социолингвистични аспекти на езика на вестниците в България (2011-2013), фундаментален научно-изследователски проект, финансиран от Фонд “Научни изследвания” на МОН. **Член на научния колектив и изследовател.**

Тези научно-изследователски проекти, по тематика и научна организация, напълно отговарят на темата и изискванията на този конкурс.

Б. Доклади на национални и международни научни форуми

Д-р Милен Филипов има редица участия в **международни и наши научни конференции** по въпросите на: *връзките с обществеността, стила на комуникацията и тон на бранд гласа в социалните медии, съобщението за медиите като основен жанр в пиара, Ефективна комуникация на държавните образователни институции със своите общности, новата идея в образованието и др.* Ето някои от тях: *Българският език в социалните медии: мнения на журналисти от бургаски медии, Сборник доклади от научна конференция на тема Дигитални трансформации, медии и обществено включване, 5-6 юни 2020 г.; The Country Image of Kazakhstan in Two Western Media Articles. Proceedings of I International Scientific and Practical Conference, November 16-18, 2020, Kishinev, Moldova; Challenges for Private Media. In Kazakhstan, VIII International Scientific and Practical Conference Science and Practice: Implementation to Modern Society, 26-28 December 2020; Персонализиран публичен рилейшънс и изграждане на взаимоотношения. Сборник доклади от Научна конференция с международно участие на тема Хоризонти в развитието на човешките ресурси и знанието, том 2. 12-14 юни 2015, Бургас: Бургаски свободен университет.*

Научната активност на гл.ас. д-р Милен Филипов в различни научни форуми го прави познат и разпознаваем за научната общност у нас. Правят впечатление редица негови участия в престижни научни форуми, организирани от научни и културни институции, което е отлична предпоставка за неговото развитие като университетски преподавател.

В. Преподавателска работа

Д-р Милен Филипов е редовен преподавател в БСУ от 2007г. Той преподава редица учебни дисциплини, в ОКС "Бакалавър" и ОКС "Магистър", в редовна, задочна и дистанционна форма.

Справка за учебната заетост, издадена от БСУ, показва, че в образователна програма "Журналистика и връзки с обществеността", ОКС "бакалавър", гл.ас. д-р Милен Филипов преподава следните учебни дисциплини, в редовна и задочна форма: "Теория на комуникациите", "Събитиеен мениджмънт", "Онлайн комуникации и социални мрежи", "Практикум по връзки с обществеността" с **420 часа аудиторна заетост** (лекции и упражнения). В образователна програма: "Публични комуникации и социална психология", ОКС "магистър", дистанционно обучение, той преподава учебните дисциплини: "Проект" и "Публична комуникация и социална психология" с **120 часа аудиторна заетост**. Общо той има **540 часа аудиторна заетост**. В периода 2015-2016г. е член на Академичния съвет на БСУ.

Справка за учебната заетост в **KIMEP University**, Казахстан, показва, че в периода 2017-2021г. годишната учебна заетост на гл.ас. д-р Милен Филипов е **1215 часа**. Той преподава следните учебни дисциплини: "Убеждаваща комуникация", "PR кампании", "Връзки с обществеността", "Социални събития и дизайн", "Реклама и медийни продажби", "Увод в PR", "Кризисни комуникации", "Писане за реклама", "Копирайтинг", "PR мениджмънт и стратегии".

В **KIMEP University** гл.ас.д-р Милен Филипов е **Ръководител на магистърска програма по Международна журналистика**. Той е **Ръководител на департамент "Медии и комуникации"**. От 2018г. досега е **член на Академичния съвет на KIMEP University**.

Преподавателската работа на гл.ас д-р Милен Филипов в БСУ и KIMEP University изцяло отговаря на законовите изисквания.

Г. РЕАЛИЗИРАНИ ТВОРЧЕСКИ ПОСТИЖЕНИЯ

Гл. ас. д-р Милен Филипов има следните реализирани творчески постижения:

- **Студентска PR агенция PRACTA**, на която той е супервайзер, която осигурява възможност на студентите по връзки с обществеността в БСУ да развиват практически комуникационни умения на основата на задълбочена теоретична подготовка. Агенцията има призови места и награди от редица конкурси.

- **Член на редакторска колегия**

- Гл.ас. Милен Филипов е член на част от редакторската колегия на международното научно списание [CentralAsianJournalofInnovationsonTourismManagementand Finance](#) за 2020г. Той е член и на научното жури на [Международната научна конференция ERAZ](#) за (2021-2024).

5. НАУЧНИ ПРИНОСИ

Актуалност и оригиналност на основната научна монография, представена за рецензиране от научното жури. Основен хабилитационен труд: "(Псевдо) събитието. Теория и практика". Габрово, изд.ЕКС-ПРЕС,2020 редактори: доц. д-р Веселина Ватева и проф. д-р Галя Христовова.

Научна значимост и приложимост на хабилитационния труд

Научната монография:"(Псевдо)събитието.Теория и практика". Габрово, изд. ЕКС-ПРЕС,2021 редактори: доц. д-р Веселина Ватева и проф. д-р Галя Христовова, е оригинално научно изследване, което е посветено на планираните събития- специални, събития за медиите, медия събития и псевдосъбития.

На първо място, научната монография има съществен принос в научния анализ и осветляването на медийните събития като социално явление. Авторът разглежда събитията като инструмент за контрол върху обществените емоции и поведение и създаването на илюзорни общности. Събитията се разглеждат като връзка между индивидуалните и груповите преживявания. Те внасят нови теми и емоции в публичната комуникационна среда, което ги превръща в необходим елемент от

публичната власт. Научният анализ в монографията е на границата между връзките с обществеността, комуникационните практики и социалната психология. Авторът, задълбочено и копетентно изследва разгръщането на социалната публичност, чрез управлението на емоциите и преживяванията на големи групи от хора, чрез различните събития и ефектите на манипулативните стратегии, насочени към тях. Този комплексен анализ прави научната монография много ценна, и тя е първа по рода си в родните анализи в областта на пиара и изграждането на публичен имидж.

На второ място, научната монография изследва феноменологията на (псевдо)събитието и емоционалното му въздействие върху таргет аудиториите. Отделните медийни събития се разглеждат в контекста на медийната пропаганда, на манипулоемите, които тя произвежда, в интерес на определени социални групи или персони. Авторът анализира процесите на медиатизиране и пиаритизиране, които се разгръщат при (псевдо)събитията- най-вече в политически контекст. Той прилага изследователски техники и инструменти от теория на масовата комуникация, теория на пропагандата, черния пиар, т.нар. инженеринг на публичния дневен ред, теория на имиджа и др. Според него, (псевдо)събитието е изцяло медиатизирано, неговата основна цел е да провокира емоции и действия на определени аудитории, които най-често се "гримират" с привидно рационални идеи, чиято главна цел е всеобщата манипулация на общественото мнение.

На трето място, научната монография има оригинален принос с въведения интердисциплинарен подход, реализиран чрез дескриптивното анкетно проучване, анализ на три случая от практиката и критическия дискурсивен анализ. Анкетата е проведена сред журналисти и експерти по връзки с обществеността, която дава възможност да се анализира как се създава едно псевдосъбитие, и да се определят три отделни събития, които са отлична илюстрация за псевдосъбития. Монографията се основава на количествени и качествени техники за емпиричен анализ на псевдосъбитието, които позволяват на автора да разгледа и анализира в дълбочина различни (псевдо)събития - техните главни агенти, социални причини и възможни последици.

На четвърто място, научната монография прави обоснован извод, че всяко (псевдо)събитие се развива главно с помощта на медиите, които са негов основен посредник. Политическият хоризонт на псевдосъбитието неизбежно провокира медийният интерес, то получава нужната сензациозност, която осигурява емоционалното му въздействие върху публиките. Авторът смята, че глобалният интерес на (псевдо)събитието е свързан с брандиране на определен персонален имидж, и неговото влияние върху общественото мнение. Научната монография, чрез теоретични и практико-приложни индикатори, задълбочено изследва създаването на (псевдо)събитието като фалшива медийна реалност, която пренасочва общественото внимание от сериозните проблеми на обществото- към по-малко сериозните, които се отнасят само до някои конкретни факти и отделни персони, и така, по същество, се подменя истинският дневен ред на обществото.

Адекватност на използваните методи на научното изследване

Хабилитационният труд използва **интегрална методология**, която се основава на цялостен научен подход към проблема за (псевдо)събитието, разгледано в теоретичен и практик-приложен контекст. Псевдосъбитието и неговите основни аспекти, се изследват в няколко възможни контекста:

- *чрез публичната комуникация и нейните комуникационните ефекти, които всекидневно изграждат публичният образ на дадена социална група или партия;*
- *чрез специфичната роля на медиите, които създават визии, представи и емоционални нагласи към определени събития, процеси и личности. Те преувеличават или преумалчават различните събития и политически персони, най-често в интерес на определени социални групи или партии.*
- *чрез използването на псевдосъбитията за създаване на определен бранд и персонален имидж, който управлява и манипулира общественото мнение;*

Научната монография притежава няколко важни достойнства - анализът се основава на различни теоретични изследвания, медийни практики и медийни политики. Тя е много добре структурирана, съдържа сериозна аргументация и е написана с научен език и стил, който е достъпен за всеки образован читател.

Хабилитационният труд показва научните познания и професионалната компетентност на гл.ас. д-р Милен Филипов, който много добре използва теоретични и практико-приложни научни методи, за аргументиране на своите основни тези. Структурата, съдържанието и използваните методи в монографията напълно отговарят на поставената научно-изследователска задача. Те позволяват на автора да представи аналитично псевдосъбитието и неговата роля в съвременната пропаганда и изграждане на имидж с помощта и посредничеството на медиите.

Научни приноси

Научно-изследователски принос на хабилитационния труд е изборът на оригинална тема и комплексна методология на научното изследване. Монографията разглежда малко изследван у нас научен проблем. В нея се използват методи и индикатори, взети от различни науки - *теория на масовата комуникация, връзки с обществеността, реклама, социология на медиите, теория на пропагандата, социалната психология* и др. Тази интегрална методология разширява изследователския поглед и дава възможност за професионални и интересни изводи.

Научно-изследователски принос на хабилитационния труд е извършеният цялостен анализ на (псевдо)събитието едновременно в медиен, социологически и социално-психологически контекст. Авторът показва разгръщането на псевдосъбитето като феноменология, физиономика и прогностика. Той анализира теоретичната му рамка, разкрива неговата "медийна физиономия", и чрез многобройни факти

аргументира манипулативната роля и влиянието на псевдосъбитията върху външните публики и изграждането на общественото мнение за определени явления и личности.

Някои препоръки

Моята основна препоръка към гл.ас. д-р Милен Филипов е да продължи научните си изследвания в областта на псевдосъбитието, като фокусира научния си интерес към фалшивите новини и псевдосъбитията, които социалните мрежи всекидневно генерират. В близко бъдеще, комуникационната ситуация онлайн многократно ще се усложни с бързото навлизане на рожурналистиката и изкуствения интелект като посредник между отделните събития- и медийните аудитории. Роботизацията на масовата комуникация ще проблематизира политическата пропаганда, и по всяка вероятност ще сложи край на някои традиционни медийни манипулации. И със сигурност ще създаде нови дигитални манипулации, при това - в огромен мащаб.

6. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Представените научни изследвания - основен хабилитационен труд, научни студии и статии, участия в научно-изследователски проекти, преподавателска работа у нас и в чужбина, безспорно показват професионалното присъствие и научният принос на гл.ас. д-р Милен Филипов в медийните изследвания у нас, които имат теоретичен и практико-приложен характер. Този научен анализ е пръв по рода си в българските медийни изследвания, и той е крачка напред в осмислянето, систематизацията и практическото разглеждане на този важен изследователски проблем в медиен, комуникативен, социално-политически и пропаганден контекст.

Като се основавам на оригиналния характер на хабилитационния труд на гл.ас.д-р Милен Филипов, на научните му изследвания в областта на медиите, връзките с обществеността и изграждането на публичен имидж, на неговите професионални качества като университетски преподавател у нас и в чужбина, **напълно убедено** препоръчвам на уважаемите членове на научното жури да присъдят на гл.ас. д-р Милен Николаев Филипов академичната длъжност „доцент” в научна област 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки, научна специалност: Журналистика и връзки с обществеността и планирани събития, в "Център за хуманитарни науки" на Бургаския свободен университет.

София, 20 август 2021 г.

Член на научното жури:

проф.дфн Милко Петров

