

## СТАНОВИЩЕ

### **по конкурс за заемане на академична длъжност „доцент”**

по професионално направление 3.8. Икономика (Маркетинг, мениджмънт и предприемачество),

обявен в „Държавен вестник” бр. 82/14.10.2022 г. със срок 2 месеца

**с единствен участник гл. ас. д-р Виляна Янкова Русева**

**от доц. д-р Илиан Иванов Минков** от ИУ-Варна,

член на научното жури по обявения конкурс на основание заповед на Ректора на БСУ № 16-50/30.11.2022 г. и от първото му заседание на 16.12.2022 г.

### **1. Информация за конкурса**

Конкурсът за заемане на академичната длъжност „доцент” по професионално направление 3.8. Икономика (Маркетинг, мениджмънт и предприемачество) е обявен от БСУ за нуждите на Център по Икономически и управленски науки със срок 2 месеца от обнародването му в ДВ. По него, преди изтичане на крайния срок, има подадени документи от гл. ас. д-р Виляна Янкова Русева. Тя е единствен кандидат по този конкурс.

### **2. Кратка информация за кандидата по конкурса**

Гл. ас. Виляна Русева е родена в гр. София на 11.06.1987 г. Придобива ОКС "бакалавър" по специалност "Финанси" в Икономически университет - Варна през 2010 г., ОКС "магистър" по специалност "Счетоводство и контрол" (2012 г.) в същия университет, както и ОКС "магистър" по специалност "Управление на туризма" (2016 г.) в Университет "Проф. д-р Асен Златаров" - Бургас. Получава ОНС „доктор” по професионално направление 3.8. Икономика, научна специалност "Икономика и управление (индустрия)" на 17.09.2019 г. въз основа на защитен дисертационен труд на тема „Развитие на ноу-хау чрез консултиране и обучение (примерът на туристическата индустрия)”. От 2017 г. кандидатът е редовен преподавател в Център по икономически и управленски науки на БСУ. Едновременно с това Виляна Русева е и учител в ПГРЕ - Г. С. Раковски гр. Бургас, където преподава дисциплината "Предприемачество".

### **3. Кратка характеристика на представените научни трудове/публикации**

Основната част от научно-изследователската работа и научните публикации на д-р Русева са по тематиката на обявения конкурс - маркетинг, мениджмънт и предприемачество. Научните трудове, представени за участие в конкурса за „доцент”, обхващат 22 публикации в общ обем от 637 стандартни страници самостоятелно участие. Структурата на публикациите е както следва:

Общ брой публикации: 22 с общ обем 637 стр.

От тях:

- монографии – 2 с обем 219 стр.

- научни студии – 4 с обем 118 стр.
- научни доклади – 15 с обем 148 стр. (1 в издание, индексирано в WoS, с авторско участие 5 стр.)
- учебници и учебни помагала – 1 с обем 152 стр.

Представените научни трудове са публикувани в утвърдени и авторитетни издания като Годишник на БСУ, както и в сборници от предимно международни научни конференции, което е убедителен индикатор за тяхното качество. Публикациите на д-р Русева се фокусират върху редица теоретични и приложни въпроси на маркетинга и предприемачеството, като се отличават с актуалност на разглежданите проблеми, например социален маркетинг и предприемачество, споделени пространства за работа, "зелено" управление, и др. Считаю, че получените резултати в тях имат значителна практическа ползност за съвременните български предприемачи, с оглед разкрития потенциал на възможностите, предоставяни от концепцията за устойчиво развитие и екологосъобразен бизнес. За високото равнище на научните изследвания на д-р Вилиана Русева свидетелстват също откритите 9 цитирания на нейни публикации от авторитетни български учени.

Публикацията, имаща характер на хабилитационен труд, е монографията „Съвременни предизвикателства пред маркетинга и предприемачеството“. Тя представлява мащабно научно изследване на основните тенденции, нововъведения и предизвикателства пред съвременния бизнес, маркетинга и предприемачеството в условията на високотехнологична среда и дигитализация на икономиката. Считаю, че тази монография е оригинален научен труд, с очертани авторови позиции, и научни и научно-приложни приноси, които имат потенциал да допринесат за усъвършенстване управлението на бизнеса, в контекста на особеностите на съвременната икономическа конюнктура.

Изложените факти и доказателства в представените документи свидетелстват, че кандидатът гл. ас. д-р Вилиана Русева изпълнява минималните национални изисквания (съгласно чл. 2б, ал. 2 и 3 от ЗРАСРБ) и допълнителните изисквания на Центъра по икономически и управленски науки на БСУ (съгласно чл. 50, ал. 3 и Приложение № 2 от ПРАСБСУ) за заемане на академичната длъжност "доцент" в професионално направление 3.8. Икономика.

#### **4. Обща оценка на учебно-преподавателската работа**

Гл.ас. д-р Вилиана Русева има опит като преподавател в БСУ. Тя е водила самостоятелно или участва в преподавателския екип на различни дисциплини в ОКС "бакалавър" и "магистър", в т.ч.: "Управление на проекти", „Маркетинг в туризма“, „Устойчиво развитие на туризма“, "Управление на човешките ресурси", "Бизнес планиране" и др. Общата ѝ аудиторна натовареност за периода 2019 - 2022 г. е 417 ч. след придобиване на ОНС "доктор".

За нуждите на учебния процес по преподаваните дисциплини е разработила самостоятелно един учебник - "Въведение в социалното предприемачество" (2022 г.) за обезпечаване обучението на студентите по дисциплината "Социално предприемачество".

Участвала е самостоятелно или частично и в разработването на множество учебни курсове, включени в платформата за електронно обучение Moodle на БСУ

Посоченото дотук свидетелства за наличието на сериозен опит и висока степен на подготвеност на кандидата за "доцент" Виляна Русева в областта на учебно-преподавателската дейност.

#### **5. Синтезирана оценка на основните научни и научно-приложни приноси на кандидата**

В публикациите на д-р Виляна Русева се очертават редица приноси с научен и научно-приложен характер. Основните научни приноси обогатяват теорията на маркетинга и предприемачеството, като най-важните от тях са:

1. Доразвиване на теоретичните постановки в областта на маркетинга и предприемачеството, в т.ч. интегриран прочит на връзката между тях в контекста на новите бизнес реалности, идентифициране на нови предприемачески модели, изследване аспектите на социалното предприемачество, и др.

2. Очертаване и изследване на връзката между бизнес консултирането и обучението, и подобряване икономическите резултати и ефективността на стопанските организации.

3. Извеждане и систематизиране на същностните характеристики на понятието "споделени пространства за работа" като модел за работа на споделената икономика.

Към научно-приложните приноси могат да се отнесат:

1. Изследване и анализ на развитието на социалното предприемачество в България и в световен мащаб, като отговор на потребностите на съвременното общество. Оценка релевантността на нормативната уредба за неговото стимулиране в България.

2. Установяване и анализ на връзката между промените в съвременната бизнес среда (дигитализация, потребителско поведение) и съответните промени в предприемаческата практика и маркетинговата дейност на фирмите.

3. Анализирание на взаимовръзката между продуктовата и процесната иновация като инструменти на маркетинговата стратегия на МСП.

Добро впечатление прави също активното участие на Виляна Русева в други дейности с образователен и научен характер. Тук следва да се отбележат:

- Участие в 8 проекта, от които 2 проекта с крайни възложители международни институции и 6 - с национални институции.

- Участие в изходяща мобилност в Свободен университет на Брюксел, Кралство Белгия по проект BG05M2OP001-2016-0004-C01 "Икономическото образование в България 2030".

#### **6. Основни критични бележки и препоръки**

Независимо от безспорно високото качество на публикациите на кандидата за "доцент", на този етап могат да се открият две основни слабости:

1. липсват статиите в научни списания в структурата на научните публикации;

2. налице е твърде нисък относителен дял на публикациите в научни издания, реферирани и индексирани в световно известни бази данни с научна информация (Scopus или Web of Science).

Във връзка с това, бих си позволил да препоръчам на д-р Русева в бъдещата си публикационна дейност да се ориентира основно към публикуване на научни статии, и то предимно в издания, реферирани и индексирани в световно известни бази данни с научна информация (Scopus или Web of Science).

#### **7. Заключение:**

**Направеният анализ в становището по конкурса за квалификацията, научната, преподавателската и други активности на гл. ас. д-р Виляна Янкова Русева показва, че са изпълнени чл. 24 от ЗРАСРБ, чл. 53 от ППЗРАСРБ и чл. 50, ал. 3 и Приложение № 2 от ПРАСБСУ за заемане на академичната длъжност „доцент”. Всичко това ми дава основание да предложа на членовете на научното жури да изберат гл. ас. д-р Виляна Янкова Русева за заемане на академичната длъжност „доцент” по професионално направление 3.8. Икономика (Маркетинг, мениджмънт и предприемачество).**

23.01.2023 г.

гр. Варна

Подпис: .....

/доц. д-р Илиан Минков/