

СТАНОВИЩЕ

по конкурс за получаване на академична длъжност „доцент“ на Бургаски свободен университет в област на висшето образование “Социални, стопански и правни науки“, професионално направление 3.5 Обществени комуникации и информационни науки (Журналистика и връзки с обществеността - Стратегически връзки с обществеността и планирани събития), ДВ бр. 25/26.03.2021 г.

Участник в конкурса: гл. ас. д-р Милен Николаев Филипов

Изготвил становището: проф. д-р Йонка Балтаджиева

1. Информация за конкурса

Настоящият конкурс е обявен от Бургаския свободен университет. Изготвената заповед за обявяване на конкурса е съобразена с основните документи, съгласно изискванията на ЗРАСРБ, ППЗРАСРБ и Правилника за условията и реда на предобиване на научни степени и заемане на академични длъжности в Бургаския свободен университет. По процедурата на конкурса няма нарушения.

Със заповед на Ректора на БСУ УМО-135 от 26.05.2021 г. съм включена като член на научното жури, а на неговото първо заседание на 06.07.2021 г. съм определена за председател на научното жури и автор на становище по конкурса.

До участие в конкурса е допуснат един кандидат – гл. ас д-р Милен Николаев Филипов, преподавател в Бургаския свободен университет.

2. Информация за кандидата

Гл. ас. д-р М. Филипов е завършил бакалавърска програма по Връзки с обществеността в БСУ и е защитил магистърска степен по специалност Английска филология, магистърска програма Лингвистика и превод в Шуменския университет „Епископ Константин Преславски“ (2006 г.). През 2012-2015 година е докторант в Софийски университет „Св. Климент Охридски“, Факултет по журналистика и масова комуникация и придобива научната и образователна степен „Доктор“ по 3.5 Обществени комуникации и информационни науки (Журналистика - Връзки с обществеността). Преминаването през тези образователно-квалификационни степени предоставя на кандидата възможност за трупане на непрекъснат теоретичен и научноизследователски опит в продължение на повече от четиринадесет години.

3. Преподавателска дейност

Професионалният път на гл. ас. д-р М. Филипов е свързан с преподавателска работа в Бургаския свободен университет. Позициите, които заема са асистент и гл. асистент (2007-2021г). Лекционните курсове, които той подготвя са включени в учебните планове на бакалавърски и магистърски програми от професионални направления: Обществени комуникации и информационни науки (сп. Журналистика и сп. Връзки с обществеността – ОКС Бакалавър, магистърски програми по Публични комуникации и социална психология и Стратегически комуникации и медия мениджмънт); Психология (сп. Психология – ОКС Бакалавър). Лекционните курсове са: Теория на комуникациите, Събитийен мениджмънт,

Онлайн комуникации и социални мрежи, Проект на публични комуникации и социална психология. Д-р Милен Филипов организира и ръководи практическото обучение на студентите от сп. Връзки с обществеността и разработва учебна програма по Практикум по ВО, част 1 и част 2. Лекционните курсове и програмите по Практикума са представени на студентите като електронни курсове в платформа за електронно обучение Moodle на БСУ. Качеството на преподавателската дейност на гл. ас. д-р М. Филипов е оценено с отлични оценки от студентите (оценките са предоставени на кандидата от отдел „Качество“ към БСУ и са получени чрез обобщение на резултатите от анкетни проучвания сред студентите, отнасят се към периода 2014-2017 година).

Преподавателската дейност на кандидата се разширява и допълва с участие в проектнонаучна дейност. Той е включен на различни позиции (ръководител, изследовател, координатор, член на разработващия екип) във вътрешноуниверситетски, национални и международни проекти - общо 6.

През периода 2007/2017 година д-р Филипов работи активно със студентската общност и наблюдава и консултира дейността на студентската PR агенция „Практика“. Средният брой на студентите, които са членували в „Практика“ са 8 за академична година. Под неговото ръководство те реализират цялостни комуникационни проекти както за БСУ и ЦХН, така и за Община Бургас. Студентската пиар агенция осъществява и подкрепяща комуникационна функция на различни инициативи на БСУ. Гл. ас. д-р Филипов подпомага и научноизследователската дейност на студентите от професионално направление Обществени комуникации и информационни науки (сп. Журналистика, сп. Връзки с обществеността). Доказателство за това са 5 теми, представени от негови студенти на провеждащата се всяка година Конференция на СНТ в БСУ.

От 2017 година преподавателската дейност на д-р М. Филипов се реализира в KIMEP UNIVERSITY, Казахстан. Той обучава студенти по 8 дисциплини: PR кампании, Управление и дизайн на специални събития, Въведение в PR, Реклама и медийно планиране, Изследователски практикум, Убеждаваща комуникация, Връзки с медиите, Кризисни комуникации.

Богатата и разнообразна преподавателска и изследователска дейност на гл. ас. д-р М. Филипов е отлична предпоставка за неговото научно развитие и хабилизация.

4. Описание на научните трудове на кандидата. Съответствие с минималните национални изисквания за заемане на академична длъжност „доцент“

Описаните в документите на кандидата научни публикации са общо 41 и включват: 1 монография, представена като хабилизационен труд, участие в авторски колективи на две монографии, различни от хабилизационния труд; 2 студии – едната е в съавторство; 23 статии, от които 11 статии в български издания, 12 статии в международни издания (15 са самостоятелни и 8 са в съавторство, представен е процентът лично участие на кандидата); 1 учебник. 22 статии са публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране или в редактирани колективни томове.

Монографията „(Псевдо)събитието“ (2020, 142 с.) е от тематичната област на обявения конкурс. Статията „Who Buys Amsterdam Dance Event?“, която е публикувана през 2019 година в научното издание International Journal of Event Management, ISSN 1525-9951, 23(6), 953-958 се оценява с висок импакт фактор за същата година (0,34). Изданието

е реферирано и индексирано в световноизвестни бази данни с научна информация. Докладите, с които д-р М. Филипов се е включвал на национални и международни конференции са 12, от тях 9 са самостоятелни и 3 са в съавторство.

Кандидатът отбелязва 13 цитирания, които са направени по негови научни публикации. Посочени са:

- ✓ 1 цитиране в монографии и колективни томове с научно рецензиране - Цитат в: Lenk, H. E. H. (Ed.) (2016). *Persuasionsstile in Europa II: Kommentartexte in den Medienlandschaften europäischer Länder. (Germanistische Linguistik; No. 229-231).* Georg Olms Verlag. ISBN 978-3-487-15408-4.;
- ✓ 12 цитирания в неореферирани списания с научно рецензиране.

Научните публикации и трудове на гл. ас. д-р Милен Филипов отговарят като брой, научни жанрове, проблематика и приноси на „Минималните изисквани точки по групи показатели за заемане на академичната длъжност „доцент“ в област на висшето образование 3.Социални, стопански и правни науки, Професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки“ (ЗРАС РБ, Правилник за неговото приложение).

По показатели научната продукция изглежда така:

- ✓ „А“, показател 1(защитен дисертационен труд) - 50 точки (изисквани 50 точки);
- ✓ „В“, показател 3 (представен хабилитационен труд) - 100 точки (изисквани 100 точки);
- ✓ „Г“, сума от показателите от 4 до 10 (публикувани студии, статии, доклади) - 254,40 точки (изисквани 200 точки);
- ✓ „Д“, сума от показателите от 11 до 13 (цитирания на автори публикации) – 70 точки (изисквани 50 точки).

Това ми дава основание да приема, че гл. ас. д-р Милен Филипов е изпълнил формално поставените изисквания за заемане на академична длъжност „доцент“ от ЗРАСРБ.

Изпълнени са и всички допълнителни изисквания на Центъра по хуманитарни науки за заемане на академична длъжност „доцент“. Научните разработки са публикувани след придобиване на научната и образователна степен „доктор“. Повече от половината публикации са в издания извън основната месторабота на кандидата.

5. Научно-изследователска дейност

Гл. ас. д-р М. Филипов посочва, че представените от него научни публикации могат да бъдат групирани и отнесени към две основни области на научното знание и практика - стратегически връзки с обществеността и планирани събития. Той откроява 10 теоретичните и практико-приложните приноси в своята изследователска дейност. Ще посоча някои от тях, като се опирам на информацията, която кандидатът е представил в документите за конкурса (Авторска справка).

Теоретични приносни моменти

1. **Класификация и характеристика на планираните събития, включително и концептуализране на псевдосъбитието като комуникационен конструкт, граничещ със стратагема.**
2. **Дефиниране на комуникационните предизвикателства, които образователните институции (детски градини и училища) срещат.**

3. **Дефиниране** на стила на комуникация на университети, **въведен** е терминът бранд тон на гласа в научната литература, изследваща стратегическите комуникации на българския университет.
4. **Разработен е теоретичен модел** на обърната пирамида за онлайн публикуване от гледна точка на нелинейния начина на създаване на новини.
5. **Очертаване на същността и факторите**, които влияят върху персонализирането като подход в стратегическия публичен рилейшънс.
6. **Описание и анализ на стратегическите кризисни комуникации** и влиянието им върху корпоративната репутация, разгледана през призмата на социологията.

Приноси с приложен характер

1. **Описание на характеристиките** на планираното събитие, което е изведено от количественото изследване на Amsterdam Dance Event.
2. **Прилагане на стратегически комуникации** в публичността като дял от връзките с обществеността, с основен акцент върху съобщението за медиите.
3. **Проблематизиране** на подхода на въвлечането, който като управленски подход е част от арсенала на публичен рилейшънс.
4. **Емпирично обосноваване** на важността на училищните връзки с обществеността като стратегическо средство за позициониране на образователната институция в начален и среден етап като център на училищната общност.
5. **Прилагане на стратегически публичен рилейшънс** за решаване на практически проблеми на училището и университета.
6. **Преподаване на стратегически комуникации** чрез подхода на колаборативното преподаване.
7. **Обогатяване на емпиричното знание** за българския език в социалните медии с мнението на регионални представители на медиите.

Всички данни, които са посочени в т.2, т.3, т.4 и т.5 на становището са извлечени от документите на кандидата, представени за участие в конкурса.

6. Заключение

Научната продукция, представена от гл. ас. д-р Милен Филипов показва пълно съответствие с минималните национални изисквания към научната и преподавателската дейност на кандидатите за заемане на академична длъжност „доцент“.

Гласувам убедено за присъждане на академичната длъжност „доцент“ на гл. ас. д-р Милен Филипов в област на висшето образование 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Журналистика и връзки с обществеността - Стратегически връзки с обществеността и планирани събития).

14.08.2021 г.
Бургас

Проф. д-р Йонка Балтаджиева